

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 19.06.2025 07:25:22
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f33c6d1c62c74bf5454998099d3d6bfdf836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Введение в профессиональную деятельность, 1 курс

Код направления	11.03.02. Инфокоммуникационные технологии и системы связи
подготовки	
Направленность (профиль)	Корпоративные инфокоммуникационные системы и сети
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Радиоэлектроники и электроэнергетики
Выпускающая кафедра	Радиоэлектроники и электроэнергетики

Задание для контрольной работы:

- Тема «Маркетинговая концепция объекта профессиональной деятельности».
- Цель – разработка требований к техническим параметрам объекта профессиональной деятельности исходя из удовлетворения потребностей целевого рынка.
- Задание:
 - Определение целевого рынка объекта профессиональной деятельности с заданными техническими характеристиками.
 - Определение запроса на потребительские свойства объекта профессиональной деятельности на целевом рынке.
 - Согласование потребительских и технических характеристик.
- Контрольные вопросы.
 - Дайте определение понятию потребности в результатах решения исследовательских проблем.
 - Опишите основные типы потребительских свойств товаров, работ, услуг.
 - Дайте определение понятию объема рынка.
 - Опишите основные источники данных по рынкам и спросу на результаты решения исследовательских проблем.
 - Дайте определение понятию пользовательской аудитории.
 - Опишите основные виды потребителей товаров, работ, услуг.
 - Опишите основные покупательские мотивы потребителей.
 - Дайте определение понятию класса продукта.
 - Дайте определение понятию эмоциональных ценностей.
 - Опишите общие принципы определения соотношения цена/качество.
 - Опишите основные виды стратегии маркетинга организаций.
 - Дайте определение понятию торговой марки.
 - Опишите основные принципы позиционирования товаров, работ, услуг на рынке.
 - Опишите основные виды стратегии конкуренции организаций.

Вопросы к зачету:

- Дайте определение следующим объектам профессиональной деятельности: Сети связи и системы коммутации, сети сигнализации и синхронизации, многоканальные телекоммуникационные системы, системы и устройства радиосвязи, системы и устройства

спутниковой и радиорелейной связи, системы и устройства подвижной радиосвязи, интеллектуальные сети и системы связи, системы централизованной обработки данных в инфокоммуникационных сетях, системы и устройства передачи данных, методы передачи и распределения информации в телекоммуникационных системах и сетях.

2. Дайте определение понятию бенчмарка.
3. Опишите основные разновидности бенчмарков.
4. Приведите основные источники бенчмарков.
5. Дайте определение понятию эталонного теста.
6. Дайте определение понятию образца для инвестиций.
7. Дайте определение понятию инвестиционной привлекательности.
8. Опишите конкретные примеры функционирования конкурирующих организаций, работающих в области профессиональной деятельности.
9. Опишите особенности организации коммуникаций в области профессиональной деятельности.
10. Опишите структуру информационного поля в области профессиональной деятельности.
11. Перечислите основные функциональные критерии объектов профессиональной деятельности.
12. Дайте определение производительности.
13. Дайте определение точности.
14. Дайте определение надежности.
15. Перечислите основные технологические критерии объектов профессиональной деятельности.
16. Дайте определение трудоемкости изготовления.
17. Дайте определение технологических возможностей.
18. Дайте определение материалоемкости.
19. Дайте определение конструктивной функциональной структуры.
20. Дайте определение потоковой функциональной структуры.
21. Перечислите основные экономические критерии объектов профессиональной деятельности.
22. Дайте определение затрат.
23. Перечислите основные антропологические критерии объектов профессиональной деятельности.
24. Дайте определение эргономичности.
25. Дайте определение безопасности.
26. Дайте определение экологичности.