Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Косенок Сергей Михтисовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Должность: ректор

Дата подписания: 14.06.2024 09:27:52 Уникальный программный ключ: e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Основы теории коммуникации, CEMECTP 1

Код, направление подготовки	43.03.01 Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль)	Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Психологии
Выпускающая кафедра	Психологии

Проверяем	Задание	Варианты ответов	Тип
ая компетенц			сложности вопроса
ия			p
ОПК-4.1	Укажите один правильный	1) продукт	низкий
ОПК-4.2	ответ	2) интересы	
ОПК-2.2	1. В маркетинг-микс 7Р не	3) цена	
	входят	4) место продаж	
		5) продвижение	
		6) люди	
		7) процесс	
		8) окружение	
ОПК-4.1	Укажите один правильный	1) описание свойств товара/услуги без	низкий
ОПК-4.2	ответ	прикрас с указанием размеров, цвета,	
ОПК-2.2	2. В каталожный текст при	технических характеристик, особенностей	
	описании товара принято	эксплуатации	
	добавлять	2) официально-деловой стиль изложения	
		3) научно-популярный стиль изложения	
		4) «волшебные слова» и выразительные,	
		целпяющие эпитеты, сравнения,	
		художественные средства языка	
		5) разговорный стиль изложения	
ОПК-4.1	Укажите один правильный	1) в различных сферах общества	низкий
ОПК-4.2	ответ	2) в профессиональной деятельности	
ОПК-2.2	3. Виды социальной	3) в транспортной сфере – авиа, жд, водная	
	коммуникаций	4) в отраслях (бизнес, политика, экономика)	
	классифицируются по	5) в социальной сфере (решение	
	следующим типам:	общественно-важных проблем:	
		бродяжничество, бездомные, инвалиды и	
		п.р.)	
ОПК-4.1	Укажите один правильный	1) фокус-группа, глубинные интервью,	низкий
ОПК-4.2	ответ	экспертные оценки, эксперименты, ролевые	
ОПК-2.2	4. К количественным	игры	
	исследованиям относятся	2) анкетирование, опросы – телефонные,	
		личные, почтовые, потребительские панели,	
		аудит товаров	
		3) анализ, синтез, чтение литературы,	
		расшифровка текстов, семантический	
		дифференциал	
ОПК-4.1	Укажите один правильный	1) PR	низкий

ОПК-4.2	омерм	2) слухи	
OΠK-4.2 ΟΠK-2.2	ответ 5. Любая платная форма	3) пропаганда	
OTIK-2.2	неличного представления и	4) реклама	
	продвижения идей, товаров и	5) интегрированные маркетинговые	
	услуг – это	коммуникации	
ОПК-4.1	Укажите все правильные	1) социально-демографический	средний
ОПК-4.1	ответы	2) географический	среднии
ОПК-4.2	6. К основным критериям	3) психографический	
OHK-2.2	сегментирования целевой	4) ценовой	
	аудитории относятся	5) эмоциональный	
	аудитории относится	б) поведенческий	
		7) потребительский	
ОПК-4.1	Укажите все правильные	1) пресс-конференция	средний
ОПК-4.1	ответы	2) прямой маркетинг (direct marketing)	среднии
ОПК-4.2	7. К основным группа	3) стимулирование сбыта (sales promotion)	
OHK-2.2	интегрированных	4) выставки и ярмарки	
	маркетинговых	5) реклама	
	коммуникаций относятся:	6) PR	
ОПК-4.1			спенини
OΠK-4.1 OΠK-4.2	Укажите все неверные ответы		средний
ОПК-4.2		коммуникационных каналов 2) Законе кумуляции коммуникационных	
OHK-2.2	8. Закономерности эволюции человеческой коммуникации	2) Законе кумуляции коммуникационных каналов	
	_		
	заключаются в:	' 10 1	
		письменности прошлых культур и	
		цивилизаций	
		4) Превращении средств коммуникации в	
		средства массовой коммуникации 5) Появлении электронных коммуникаций	
		1	
		и ускорение изменений поведенческих	
		моделей, форм и стилей общения	
		6) Различии двух уровней	
		коммуникативной системы:	
		внутреннего и внешнего	
		7) Различии двух типов коммуникации:	
		синхронных и диахронных	
		8) Расшифровке ДНК человека	
		9) Качественном изменении типа	
		реципиента, появлении и развитии	
OFFIC 4.1	T 7	новых коммуникационных институтов.	
ОПК-4.1	Укажите один правильный	1) внутриличностной	средний
ОПК-4.2	ответ	2) межличностной	
ОПК-2.2	9. Бумажный личный дневник	3) личностно-групповой	
	относится к (какой?)	4) организационной	
ОПИ 4.1	форме коммуникации.	5) публичной	
ОПК-4.1	Укажите все правильные	1) пиктографическое и иероглифическое	средний
ОПК-4.2	ответы	письмо	
ОПК-2.2	10. Предшественниками	2) язык цветов на Востоке	
	письма являются	3) узелковое письмо у скотоводов для учета	
		ПОГОЛОВЬЯ	
,	<u>i</u>	4) зарубки на дереве	
ŀ			
	T.	5) изобретение печатного станка	**
ОПК-4.1	Укажите все правильные	1) философия	средний
ОПК-4.2	ответы	 философия социология 	средний
	ответы 11. Междисциплинарный	 философия социология кибернетики 	средний
ОПК-4.2	ответы 11. Междисциплинарный характер теории	 философия социология кибернетики экономика 	средний
ОПК-4.2	ответы 11. Междисциплинарный	 философия социология кибернетики 	средний

	взаимодействия этих наук:		
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Укажите все правильные ответы 12. Функциями социальной коммуникации являются:	1) создание финансового капитала 2) информационная 3) экспрессивная 4) взаимодействие и развитие 5) самопрезентация	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Укажите все правильные ответы 13. История развития коммуникации претерпела три коммуникационные революции:	1) возникновение членораздельной речи 2) изобретение письменности 3) изготовление печатного станка 4) внедрение электронных масс-медиа 5) изобретение облачных хранилищ информации	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Укажите все правильные ответы 14. Вербальную коммуникацию и речевой акт характеризуют:	1) использование мимики, жестов 2) направленный на аудиторию взгляд 3) намеренность 4) конвенциональность (соответствие речевым нормам, принятым в данном обществе) 5) наличие высказываний (предложений)	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Укажите все правильные ответы 15. Деловая репутация компании складывается из следующих критериев:	1) стоимость всех активов компании 2) процент иностранных инвесторов в составе правления компании 3) Качество услуг, товара, уровень обслуживания, квалификация руководства, поведение персонала 4) коммуникационная политика компании, миссия 5) доверие общественности, участие о общественно значимых акциях, благотворительность и спонсорство 6) оценка компании в СМИ	средний
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Укажите все правильные ответы 16. Соотнесите организационные коммуникации по типам	1) Внешние (на внешнюю среду) (А, В, Е, Ж) 2) Внутренние (на внутреннюю среду) (Б, Г, Д) А) пресс-релизы Б) внутрипорпоративные издания В) отношения с потребителями и конкурентами Г) доски объявлений Д) «горячий телефон» Е) реклама Ж) дни открытых дверей	высокий
ОПК-4.1 ОПК-4.2 ОПК-2.2	Укажите все правильные ответы 17. Соотнесите теории коммуникации с их авторами:	1) Аристотель (Д) 2) Психоанализ З. Фрейда и К.Г. Юнга (Б) 3) линейная модель Клода Шеннона (А) 4) Модель Гарольда Лассвела (Г) 5) Экзистенциализм А. Камю (В) А) Источник информации – кодирующее устройство – сообщение – канал – декодирующее устройство – приёмник Б) в основе мотивов коммуникации лежат вытесненные индивидом бессознательные влечения	высокий

		В) коммуникация есть «заброшенность в	
		мир» и индивидуализация, изоляция и	
		добровольная самоизоляция,	
		некоммуникабельность и взаимное	
		отчуждение в мире людей	
		Г) Кто? Что сообщает? Кому? По какому	
		каналу? С каким эффектом?	
		Д) первая схема общения: лицо, которое	
		говорит; речь, которую это лицо	
		произносит; лицо, которое эту речь	
OTHE 4.1	¥7	слушает.	
ОПК-4.1	Укажите все правильные	1) невербальные средства общения (А, Е,	высокий
ОПК-4.2	ответы	(F. D. F. II)	
ОПК-2.2	18. Соотнесите вербальные и	2) вербальные средства общения (Б, В, Г, Д)	
	невербальные средства	А) движения тела, тактильное	
	общения	воздействие, поклоны	
		Б) шутки, комплименты В) приветствия, обращения, прощания	
		Г) тосты, поздравительные речи,	
		соболезнования	
		Д) метафора, сравнение в речи	
		Е) ритуалы, улыбка, поцелуи	
		Ж) организация пространства	
		И) покраснение лица, суждение зрачков	
ОПК-4.1	Закончите предложение	12) menguemenne uma, cynagemie spu mez	высокий
ОПК-4.2	19. Средства (органы)		
ОПК-2.2	повседневной практики сбора,		
	обработки и распространения		
	информации,		
	предназначенной для		
	массовой аудитории –		
	это		
ОПК-4.1	Выберите правильную	1) a, B	высокий
ОПК-4.2	комбинацию ответов	2) б, в	
ОПК-2.2	20. Двусторонний обмен	3) а, б, в	
	информацией между людьми	4) в, г	
	как публично, так и	5) a, 6	
	непосредственно происходит		
	в рамках таких форм		
	коммуникации:		
	а) дискуссия + беседа;		
	б) переговоры + пресс-		
	конференция;		
	в) издание номера печатного		
	журнала + переговоры;		
	г) брифинг + приказ руководителя организации		

Основы теории коммуникации, CEMECTP 2

Проверяем	Задание	Варианты ответов	Тип
ая			сложности
компетенц			вопроса

ия			
ОПК-4.1	Укажите один правильный	1) в различных сферах общества	низкий
ОПК-4.2	ответ	2) в профессиональной деятельности	
ОПК-2.2	1. Виды социальной	3) в транспортной сфере – авиа, жд, водная	
	коммуникаций	4) в отраслях (бизнес, политика, экономика)	
	классифицируются по	5) в социальной сфере (решение	
	следующим типам:	общественно-важных проблем:	
	•	бродяжничество, бездомные, инвалиды и	
		п.р.)	
ОПК-4.1	Укажите один правильный	1) описание свойств товара/услуги без	низкий
ОПК-4.2	ответ	прикрас с указанием размеров, цвета,	
ОПК-2.2	2. В каталожный текст при	технических характеристик, особенностей	
	описании товара принято	эксплуатации	
	добавлять	2) официально-деловой стиль изложения	
		3) научно-популярный стиль изложения	
		4) «волшебные слова» и выразительные,	
		целпяющие эпитеты, сравнения,	
		художественные средства языка	
OTHE 4.1	¥7.	5) разговорный стиль изложения	U
ОПК-4.1	Укажите один правильный	1) продукт	низкий
ОПК-4.2	<i>ombem</i>	2) интересы	
ОПК-2.2	3. В маркетинг-микс 7Р не	3) цена	
	входят	4) место продаж	
		5) продвижение6) люди	
		7) процесс	
		8) окружение	
ОПК-4.1	Укажите один правильный	1) фокус-группа, глубинные интервью,	низкий
ОПК 4.1	omsem	экспертные оценки, эксперименты, ролевые	шыкии
ОПК-2.2	4. К количественным	игры	
	исследованиям относятся	2) анкетирование, опросы – телефонные,	
	, ,	личные, почтовые, потребительские панели,	
		аудит товаров	
		3) анализ, синтез, чтение литературы,	
		расшифровка текстов, семантический	
		дифференциал	
ОПК-4.1	Укажите один правильный	1) PR	низкий
ОПК-4.2	omвет	2) слухи	
ОПК-2.2	5. Любая платная форма	3) пропаганда	
	неличного представления и	4) реклама	
	продвижения идей, товаров	5) интегрированные маркетинговые	
	и услуг – это	коммуникации	
ОПК-4.1	Укажите все правильные	1) пресс-конференция	средний
ОПК-4.2	ответы	2) прямой маркетинг (direct marketing)	
ОПК-2.2	6. К основным группа	3) стимулирование сбыта (sales promotion)	
	интегрированных	4) выставки и ярмарки	
	маркетинговых	5) реклама	
ОПІСАІ	коммуникаций относятся:	6) PR	
ОПК-4.1 ОПК-4.2	Укажите все правильные	1) социально-демографический	средний
OΠK-4.2 OΠK-2.2	7 K ochorum kritterium	2) географический3) психографический	
OHN-2.2	7. К основным критериям сегментирования целевой	психографический ценовой	
	аудитории относятся	4) ценовои5) эмоциональный	
	аудитории отпосится	б) поведенческий	
ОПК-4.1	Укажите один правильный	7) потребительский 1) внутриличностной	средний

ОПК-2.2	8. Бумажный личный	3) личностно-групповой	
OHK-2.2	дневник относится к	4) организационной	
	(какой?) форме	5) публичной	
	коммуникации.		
ОПК-4.1	Укажите все правильные	1) пиктографическое и иероглифическое	средний
ОПК-4.2	ответы	письмо	•
ОПК-2.2	9. Предшественниками	2) язык цветов на Востоке	
	письма являются	3) узелковое письмо у скотоводов для учета	
		поголовья	
		4) зарубки на дереве	
		5) изобретение печатного станка	
ОПК-4.1	Укажите все неверные	1) Увеличении количества	средний
ОПК-4.2	ответы	коммуникационных каналов	
ОПК-2.2	10. Закономерности	2) Законе кумуляции коммуникационных	
	эволюции человеческой	каналов	
	коммуникации заключаются	3) Разрушении архитектуры и	
	B:	письменности прошлых культур и	
		цивилизаций	
		4) Превращении средств коммуникации в	
		средства массовой коммуникации	
		5) Появлении электронных коммуникаций	
		и ускорение изменений поведенческих моделей, форм и стилей общения	
		б) Различии двух уровней	
		коммуникативной системы:	
		внутреннего и внешнего	
		7) Различии двух типов коммуникации:	
		синхронных и диахронных	
		8) Расшифровке ДНК человека	
		9) Качественном изменении типа	
		реципиента, появлении и развитии	
		новых коммуникационных институтов.	
ОПК-4.1	Укажите все правильные	1) философия	средний
ОПК-4.2	ответы	2) социология	1 ''
ОПК-2.2	11. Междисциплинарный	3) кибернетики	
	характер теории	4) экономика	
	коммуникации	5) сопротивление материалов	
	осуществляется за счет	6) химия	
	взаимодействия этих наук:		
ОПК-4.1	Укажите все правильные	1) создание финансового капитала	средний
ОПК-4.2	ответы	2) информационная	
ОПК-2.2	12. Функциями социальной	3) экспрессивная	
	коммуникации являются:	4) взаимодействие и развитие	
OFFIC 1.1		5) самопрезентация	.,
ОПК-4.1	Укажите все правильные	1) возникновение членораздельной речи	средний
ОПК-4.2	ответы	2) изобретение письменности	
ОПК-2.2	13. История развития	3) изготовление печатного станка	
	коммуникации претерпела	4) внедрение электронных масс-медиа	
	три коммуникационные	5) изобретение облачных хранилищ	
	революции:	информации	
ОПК-4.1	Vugualma aga ungguni uria	1) HOHOU POPOUHO MUNICIPA MOSTOR	onauuu
OΠK-4.1 OΠK-4.2	Укажите все правильные	 использование мимики, жестов направленный на аудиторию взгляд 	средний
OΠK-4.2 OΠK-2.2	ответы 14. Вербальную	3) намеренность	
O11IX-2.2	коммуникацию и речевой	4) конвенциональность (соответствие	
	акт характеризуют:	речевым нормам, принятым в данном	
1	акт ларактеризуют.	гретевым пормам, принятым в данном	

	T		
		обществе)	
OFFIC 4.1	¥7	5) наличие высказываний (предложений)	
ОПК-4.1	Укажите все правильные	1) стоимость всех активов компании	средний
ОПК-4.2	ответы	2) процент иностранных инвесторов в	
ОПК-2.2	15. Деловая репутация	составе правления компании	
	компании складывается из	3) Качество услуг, товара, уровень	
	следующих критериев:	обслуживания, квалификация руководства,	
		поведение персонала	
		4) коммуникационная политика компании,	
		миссия	
		5) доверие общественности, участие о	
		общественно значимых акциях,	
		благотворительность и спонсорство	
OFFIC 4.1	**	6) оценка компании в СМИ	
ОПК-4.1	Укажите все правильные	1) Внешние (на внешнюю среду) (А, В, Е,	высокий
ОПК-4.2	ответы	Ж)	
ОПК-2.2	16. Соотнесите	2) Внутренние (на внутреннюю среду) (Б,	
	организационные	Г, Д)	
	коммуникации по типам	А) пресс-релизы	
		Б) внутрипорпоративные издания	
		В) отношения с потребителями и	
		конкурентами	
		Г) доски объявлений	
		Д) «горячий телефон»	
		Е) реклама	
		Ж) дни открытых дверей	
ОПК-4.1	Укажите все правильные	1) Аристотель (Д)	высокий
ОПК-4.2	ответы	2) Психоанализ З. Фрейда и К.Г. Юнга (Б)	DDICOILIII
ОПК-2.2	17. Соотнесите теории	3) линейная модель Клода Шеннона (А)	
01110 2.2	коммуникации с их	4) Модель Гарольда Лассвела (Г)	
	авторами:	5) Экзистенциализм А. Камю (В)	
		А) Источник информации – кодирующее	
		устройство – сообщение – канал –	
		декодирующее устройство – приёмник	
		Б) в основе мотивов коммуникации лежат	
		вытесненные индивидом бессознательные	
		влечения	
		В) коммуникация есть «заброшенность в	
		мир» и индивидуализация, изоляция и	
		добровольная самоизоляция,	
		некоммуникабельность и взаимное	
		отчуждение в мире людей	
		Г) Кто? Что сообщает? Кому? По какому	
		каналу? С каким эффектом?	
		Д) первая схема общения: лицо, которое	
		говорит; речь, которую это лицо	
		произносит; лицо, которое эту речь	
		слушает.	
ОПК-4.1	Закончите предложение	средства массовой информации (СМИ,	высокий
ОПК-4.2	18. Средства (органы)	масс-медиа)	
ОПК-2.2	повседневной практики		
	сбора, обработки и		
	распространения		
	информации,		
	предназначенной для		
1	массовой аудитории –		

	это		
ОПК-4.1	Выберите правильную	1) a, B	высокий
ОПК-4.2	комбинацию ответов	2) б, в	
ОПК-2.2	19. Двусторонний обмен	3) а, б, в	
	информацией между	4) в, г	
	людьми как публично, так и	5) a, 6	
	непосредственно		
	происходит в рамках таких		
	форм коммуникации:		
	а) дискуссия + беседа;		
	б) переговоры + пресс-		
	конференция;		
	в) издание номера		
	печатного журнала +		
	переговоры;		
	г) брифинг + приказ		
	руководителя организации		
ОПК-4.1	Укажите все правильные	1) невербальные средства общения (А, Е,	высокий
ОПК-4.2	ответы	Ж, И)	
ОПК-2.2	20. Соотнесите вербальные	2) вербальные средства общения (Б, В, Г, Д)	
	и невербальные средства	А) движения тела, тактильное	
	общения	воздействие, поклоны	
		Б) шутки, комплименты	
		В) приветствия, обращения, прощания	
		Г) тосты, поздравительные речи,	
		соболезнования	
		Д) метафора, сравнение в речи	
		Е) ритуалы, улыбка, поцелуи	
		Ж) организация пространства	
		И) покраснение лица, суждение зрачков	