

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 17.06.2025 13:38:23  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4997009d746b5d4ff976

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:**

**Корпоративная социальная ответственность, 3 семестр**

|                             |   |
|-----------------------------|---|
| Код, направление подготовки | 38.04.03 Управление персоналом  |
| Направленность (профиль)    | Направленность (профиль): Экономика труда и управление персоналом организации |
| Форма обучения              | Очная   |
| Кафедра-разработчик         | Государственного, муниципального управления и управления персоналом           |
| Выпускающая кафедра         | Государственного, муниципального управления и управления персоналом           |

| Проверяемая компетенция | Задание   | Варианты ответов  | Тип сложности и вопроса |
|-------------------------|---|---|-------------------------|
| ПК-1.1                  | 1. Ученый, концептуально исследовавший в своих работах понятие и содержание социальной ответственности (выберите один правильный ответ) | а) Г. Боуэн<br>б) К. Девис<br>в) Дж. МакГуир<br>г) С. Сети  | низкий                  |
| ПК-1.1                  | 2. Основные стейкхолдеры по степени важности в России (выберите один правильный ответ)  | А) Государство. Собственники. Персонал. Потребители<br>Б) Персонал. Потребители. Сообщество. Акционеры.<br>В) Потребители. Сообщество. Акционеры.<br>Г) Акционеры. Потребители. Персонал.                                   | низкий                  |
| ПК-1.1                  | 3. Экономическая функция социальной защиты занятого населения заключается (выберите один правильный ответ)                              | А) в более эффективном перераспределении национального дохода в масштабах государства<br>Б) в проведении мероприятий по обеспечению качественного воспроизводства рабочей силы, которые включают создание, восстановление и | низкий                  |

|               |   |   |               |
|---------------|---|---|---------------|
|               |   | <p>развитие физических, духовных, интеллектуальных способностей к деятельности</p> <p>В) в предоставлении конституционно гарантированных норм социальной защиты, поддержание социальной стабильности и морального климата в обществе</p> <p>Г) в предоставлении экономических послаблений организациям</p>  |               |
| <b>ПК-1.1</b> | <p>4. Инновационная функция социальной защиты занятого населения заключается (выберите один правильный ответ)</p> | <p>А) в стимулировании научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности в хозяйственных системах</p> <p>Б) в проведении мероприятий по обеспечению качественного воспроизводства рабочей силы, которые включают создание, восстановление и развитие физических, духовных, интеллектуальных способностей к деятельности</p> <p>В) в предоставлении конституционно гарантированных норм социальной защиты, поддержание социальной стабильности и морального климата в обществе</p> <p>Г) в более эффективном перераспределении национального дохода в масштабах государства</p> | <b>низкий</b> |
| <b>ПК-1.1</b> | <p>5. Корпоративное (добровольное) социальное страхование (выберите один правильный ответ)</p>                    | <p>А) отношения, основанные на договоре, по добровольному коллективному страхованию социальных рисков</p> <p>Б) отношения, основанные на интересе государства в сохранении жизни, здоровья,</p>   | <b>низкий</b> |

|               |  |   |                |
|---------------|--|---|----------------|
|               |  | <p>трудоспособности, доходов, социального положения лиц, находящихся на государственной службе или выполняющих общественно важные функции</p> <p>В) отношения, основанные на социальных программах государства для обеспечения минимальных социальных потребностей граждан</p> <p>Г) отношения, основанные на кооперации организации и потребителей</p> |                |
| <b>ПК-1.1</b> | 6. 1. Политика корпоративной социальной ответственности (КСО) предприятия включает несколько областей ответственности (выбрать 4 варианта) | <p>А) перед партнерами;</p> <p>Б) перед потребителями;</p> <p>В) перед работниками;</p> <p>Г) экологическую;</p> <p>Д) перед обществом в целом</p> <p>Е) перед службами занятости</p>   | <b>средний</b> |
| <b>ПК-1.1</b> | 7. В социальный комплекс страны входит (выбрать правильные варианты)   | <p>А) здравоохранение</p> <p>Б) служба миграции</p> <p>В) финансовые структуры</p> <p>Г) образование</p> <p>Д) туристический комплекс</p>   | <b>средний</b> |
| <b>ПК-1.1</b> | 8. Виды проявления госрегулирования социальной сферы (выбрать все правильные варианты)   | <p>а) финансирование</p> <p>б) информационная поддержка</p> <p>в) таможенное регулирование</p> <p>г) юридическая поддержка</p> <p>д) налоговые льготы</p> <p>е) тарифная политика</p>   | <b>Средний</b> |
| <b>ПК-1.1</b> | 9. Фандрайзинг это – (выбрать правильные варианты)   | <p>А) привлечении средств других благотворителей для личных нужд акционеров</p> <p>б) привлечении средств для совместных социальных проектов</p> <p>в) привлечении средств для некоммерческих организаций</p> <p>г) привлечении средств чтобы улучшить имидж организации</p>  | <b>средний</b> |
| <b>ПК-1.1</b> | 18. Грантовый конкурс проводится с целью определения и   | <p>А) локальных</p> <p>Б) функциональных</p> <p>В) экономических</p>  | <b>средний</b> |

|               |   |   |                |
|---------------|---|---|----------------|
|               | <p>поддержания наиболее эффективных проектов, направленных на решение<br/>.....<br/>проблем учредившего конкурс сообщества<br/>(Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска)</p>           | Г) социальных   |                |
| <b>ПК-1.1</b> | <p>16. Теория, которая гласит, что корпорации обязаны вносить значительный вклад в улучшение качества жизни людей – теория<br/>.....<br/>(Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска)</p> | <p>а) ответственного поведения<br/>б) социальной ответственности<br/>в) корпоративного эгоизма<br/>г) благотворительности<br/>д) корпоративного альтруизма</p>  | <b>средний</b> |
| <b>ПК-1.1</b> | <p>12. В России ..... это определяющий фактор уровня жизни населения<br/>(Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска)</p>   | <p>а) система потребительских бюджетов:<br/>физиологический, прожиточный и социальный минимум<br/>б) физиологический минимум<br/>в) потребительская корзина<br/>г) социальный минимум<br/>д) прожиточный минимум</p>  | <b>средний</b> |
| <b>ПК-1.1</b> | <p>13. Социально ответственная компания вкладывает ресурсы в информирование персонала о принципах социальной ответственности через:<br/>(выбрать 3 правильных варианта)</p>                           | <p>А) корпоративные печатные издания;<br/>Б) интернет<br/>В) информационные стенды<br/>Г) профессиональное развитие сотрудников<br/>Д) планирование образования сотрудников</p>                                       | <b>средний</b> |
| <b>ПК-1.1</b> | <p>14. Вопросы, положенные в основу принципов «Социальной хартии российского бизнеса», принятой в 2004 г.<br/>(выбрать 4 правильных варианта)</p>   | <p>а) экономической и финансовой устойчивости<br/>б) сотрудничества государства и бизнеса<br/>в) прав человека, качества продукции, взаимоотношений с потребителями<br/>г) участия в развитии местного сообщества</p> | <b>средний</b> |

|               |   |   |                |
|---------------|---|---|----------------|
|               |   | <p>д) экологической безопасности</p> <p>е) этики бизнеса</p>  |                |
| <b>ПК-1.1</b> | <p>15. Субъекты социальных инвестиций</p> <p>(выбрать 4 правильных ответа)</p>  | <p>а) физические лица</p> <p>б) специальные фонды</p> <p>в) здравоохранение</p> <p>г) органы государственной власти</p> <p>д) государственные и муниципальные предприятия</p> <p>ё) российские и иностранные частные коммерческие и некоммерческие организации</p> <p>е) банки</p> <p>ж) учреждения культуры</p>  | <b>средний</b> |
| <b>ПК-1.1</b> | <p>16. «Хартия бизнеса в России» декларирует принципы, исключаящие ... (Выберите все правильные варианты ответов из предложенных)</p> | <p>а) неуважение партнеров</p> <p>б) обман</p> <p>в) беззаконие</p> <p>г) возможность получения незаконных доходов</p> <p>д) фальсификацию качества</p> <p>е) некорректную рекламу</p>  | <b>высокий</b> |
| <b>ПК-1.1</b> | <p>17. Установите соответствие</p>  | <p>1. Гарантии</p> <p>2. Компенсации</p> <p>3. Бипартизм</p> <p>а) денежные выплаты, установленные в целях возмещения работникам затрат, связанных с исполнением ими трудовых или иных предусмотренных ФЗ обязанностей.</p> <p>б) средства, способы и условия, с помощью которых обеспечивается осуществление предоставленных работникам прав в области социально-трудовых отношений</p> <p>в) форма партнерских отношений, в которой практикуется двухстороннее сотрудничество между объединениями</p> | <b>высокий</b> |

|               |  |  |                |
|---------------|--|--|----------------|
|               |  | работодателей и организациями трудящихся;<br>г) форма партнерских отношений, в которой наряду с работодателями и наемными работниками, активную роль в качестве социального партнера играет государство  |                |
| <b>ПК-1.1</b> | 18. Элементы, по рекомендации ООН, которые включает в себя понятие «уровень жизни»<br><br>(Выберите все правильные варианты ответов из предложенных)   | а) здравоохранение<br>б) занятость, образование<br>в) развитие, транспорт<br>г) здоровье, пища<br>д) доступность учреждений культуры<br>е) одежда, условия труда<br>ё) жилище, социальное обеспечение  | <b>высокий</b> |
| <b>ПК-1.1</b> | 19. Известный американский экономист _____ придерживался мнения, что бизнес должен служить интересам тех, для кого этот бизнес организован<br>(Дополните, впишите недостающее слово на месте пропуска) | 1. Э. Мейо<br>2. Файоль<br>3. Форд<br>4. М. Фридман  | <b>высокий</b> |
| <b>ПК-1.1</b> | 20. Установите соответствие  | А) манипуляция общественным мнением, его однонаправленная обработка для достижения коммерческих целей фирмы<br>Б) характерен переход от пропагандистско–рекламного воздействия к информированию общественности в целях разъяснения намерений и возможностей фирмы для того, чтобы социальная среда фирмы правильно понимала и адекватно реагировала на действия фирмы, положительно относилась к ней и | <b>высокий</b> |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  |  | <p>поддерживала ее<br/>В) модель,<br/>ориентированная на<br/>изучение, анализ и<br/>осмысление общественного<br/>мнения и социальной среды<br/>в целом, установление<br/>взаимно–ответственных<br/>партнерских отношений, как<br/>с рыночной, так и<br/>социальной средой фирмы</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Манипулятивная модель<br/>КСО</li><li>2. Модель социального<br/>партнерства</li><li>3. Модель информирования</li></ol> |  |
|--|--|---|--|