

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 17.06.2025 12:55:23
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f49980c9d746b6d5f836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине:

Корпоративная социальная ответственность, 2 курс

Код, направление подготовки	38.04.03 Управление персоналом
Направленность (профиль)	Направленность (профиль): Экономика труда и управление персоналом организации
Форма обучения	заочная
Кафедра-разработчик	Государственного, муниципального управления и управления персоналом
Выпускающая кафедра	Государственного, муниципального управления и управления персоналом

Типовые задания для контрольной работы

Задание 1

Оцените эффективность корпоративных социальных программ крупной российской или зарубежной компании (по выбору студента).

Задание 2

Написать эссе на тему:

1. Корпоративная социальная ответственность: сущность, значение в современных условиях
2. Социальное партнерство между работниками и работодателями: сущность, значение
3. Корпоративная социальная ответственность и социальная защита занятого населения
4. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности: плюсы и минусы.
5. Социально ответственный бизнес как явление в России и мире.
6. Корпорация как моральный агент
7. Корпоративный имидж. Корпоративная репутация: сущность, значение
9. Приоритеты социальной политики и социальные инвестиции компании
10. Социально значимые отрасли в России и мире
11. Социальная хартия российского бизнеса: понятие, сущность, значение
12. Социальные функции малого бизнеса
13. Состояние и проблемы развития малого бизнеса и семейного предпринимательства в России
14. Малый бизнес и семейное предпринимательство как стратегия борьбы с бедностью
15. Международный стандарт ИСО 14000 (экология и безопасность окружающей среды)
16. Международный стандарт ИСО 18000 (Охрана труда и техника безопасности на предприятии)
17. Международный стандарт ИСО 26000 (Руководство по социальной ответственности)
18. Отдел по связям с общественностью как один из элементов формирования положительного образа компании среди населения
19. Социальная акция и социальный маркетинг: сущность, значение
20. Спонсорство и филантропия в жизни современной преуспевающей компании

21. Корпоративная социальная ответственность в современной России: проблемы и перспективы развития

Типовые вопросы для зачета

1. Стадии позиционирования бизнеса в обществе.
2. Действие каких причин привело к становлению концепции корпоративной социальной ответственности (Corporate Social Responsibility, CSR) в конце XIX – начале XX столетий.
3. Корпоративная социальная ответственность как системообразующий принцип и философия современного бизнеса.
4. Социальные функции деловой активности.
5. Корпоративная социальная ответственность и особенности национальных (этнических) деловых культур.
6. Формы сотрудничества бизнеса и власти.
7. Бизнес, этика и нравственная культура общества.
8. Зарубежный опыт развития корпоративной социальной ответственности.
9. Становление корпоративной социальной ответственности в РФ
10. Корпоративная социальная ответственность и общественное мнение в современной России (отношение к собственникам, бизнесу в целом).
11. Формы и виды социальной ответственности современного бизнеса.
12. Развитие человеческих ресурсов и вложения в человеческий капитал.
13. Добросовестная деловая практика (отношения с партнерами, инвесторами, способы ведения конкурентной борьбы).
14. Участие бизнеса в развитии гражданского общества: формы и направления.
15. Спонсорство, патронаж и благотворительность: отличия и место в корпоративной социальной ответственности.
16. Проблемы развития спонсорства, патронажа и благотворительности в современной России.
17. Роль некоммерческих организаций в развитии благотворительности и корпоративной социальной ответственности.
18. Благотворительность и социальные инвестиции: отличия и соотношение.
19. Основные международные стандарты корпоративной социальной ответственности.
20. Хартии и конвенции отечественного бизнеса по корпоративной социальной ответственности.
21. Стейкхолдеры и контактные группы PR.
22. Прямые социальные инвестиции компании («короткая рука»): преимущества и недостатки.
23. Косвенные социальные инвестиции («длинная рука»): преимущества и недостатки.
24. Корпоративная социальная ответственность и государственно-частное партнерство.
25. Модели оценки корпоративной социальной ответственности.
26. Методика рейтингования корпоративной социальной ответственности.
27. Соотношение корпоративной социальной ответственности и PR.
28. Корпоративная социальная ответственность, имидж, репутация и брендинг.
29. Корпоративная социальная ответственность как многовекторный социальный диалог бизнеса.

30. Проблема оценки эффективности корпоративной социальной ответственности.

31. Виды и уровни эффективности корпоративной социальной ответственности.

32. Эффективность КСО для общества и для бизнеса.