

Документ подписан простой электронной подписью
 Информация о владельце:
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович
 Должность: ректор
 Дата подписания: 18.06.2025 08:48:34
 Уникальный программный ключ:
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdfc836

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине

Название дисциплины «Управление затратами на персонал»

Управление затратами на персонал

Код, направление подготовки	38.03.03 Управление персоналом
Направленность (профиль)	Кадровая политика и управление трудовой деятельностью в организации
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Государственного и муниципального управления и управления персоналом
Выпускающая кафедра	Государственного и муниципального управления и управления персоналом

Типовые задания для контрольной работы:

- Швейное предприятие производит и реализует мужские костюмы, переменные затраты на единицу изделия составляет 750 руб. Костюм продается по цене 2500 руб., постоянные затраты составляют 180 000 руб. какое количество изделий предприятий должно продать, чтобы обеспечить 100 тыс. руб. прибыли?
- С целью привлечения дополнительных покупателей предприятие снизило цену на свою продукцию с 956 руб. до 834 руб. Объем продаж возрос с 54 000 штук до 59 000 штук. Задание: С помощью расчетов обоснуйте экономическую эффективность (неэффективность) принятого решения? Сделайте выводы.
- Предприятие производит электроприборы, реализуя 2440 штук в месяц по цене 140 руб. Переменные издержки составляют 80 руб./шт., постоянные издержки предприятия – 40 000 руб. в месяц. Начальник маркетингового отдела полагает, что увеличение расходов на рекламу на 10000 рублей в месяц способно увеличить объем продаж в натуральном выражении на 160 штук. Задание: Следует ли одобрить повышение расходов на рекламу? Сделайте выводы.
- Данные о выпускаемой на предприятии продукции приведены в табл. 1.

Таблица 1 - Исходные данные

Вид продукта	Объем производства, ед.	Цена единицы продукции, руб.	Полные затраты на единицу изделия, руб.
1	200	10	5
2	400	12	8
3	100	6	10
4	800	15	16

Администрация предприятия решает снять с производства продукты 3 и 4 как убыточные и увеличить сбыт изделий 1 и 2 вдвое. Объясните полученный результат. Проведите маржинальный анализ, используя таблицу 2 и сделайте вывод о том, производство каких изделий предпочтительнее увеличивать, при условии наличия спроса.

Таблица 2 - Переменные затраты на единицу продукции

Вид продукта	1	2	3	4
Переменные затраты на единицу продукции, руб.	3	4	7	6

5. По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм на 10% и за счет снижения цен на 5%. Себестоимость товарной продукции по отчету составила 121.5 тыс. руб., затраты на сырье и материалы –75.7 тыс. руб. Определите влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

Типовые вопросы к зачету:

1. Содержание и сущность понятий «затраты», «издержки», «расходы».
2. Цели и задачи управления затратами на предприятии.
3. Модели управления затратами.
4. Прогнозирование, планирование и нормирование затрат.
5. Традиционная классификация затрат.
6. Элементы и статьи затрат.
7. Основные и накладные расходы.
8. Прямые и косвенные издержки.
9. Проблемы деления затрат на постоянные и переменные.
10. Смешанные затраты.
11. Формула затрат.
12. Пропорциональные, дегрессивные, прогрессивные затраты.
13. Методы деления затрат на постоянные и переменные.
14. Группировки затрат, используемые в управленческом учете.
15. Классификация затрат в целях решения управленческих задач.
16. Релевантные и нерелевантные затраты.
17. Полезные и бесполезные расходы.
18. Содержание и экономическая сущность понятия «себестоимость».
19. Виды себестоимости.
20. Процесс производства и формирование себестоимости.
21. Калькулирование себестоимости: системы и методы.
22. Способы распределения затрат на продукцию.
23. Система формирования нормативной себестоимости.
24. Система расчета полной себестоимости.
25. Система расчета себестоимости по переменным затратам. Определение целевой себестоимости.
26. Калькулирование затрат по видам деятельности.
27. Экономико-организационная и финансовая структуризация предприятия.
28. Центры экономической (финансовой) ответственности: центры затрат, центры доходов, центры прибыли, центры инвестиций.
29. Учет затрат и по центрам ответственности. Матрица затрат.
30. Информационная база анализа затрат и результатов.
31. Маржинальный анализ. Показатели безубыточности и их использование для решения задач управления затратами и результатами деятельности предприятия.
32. Методы оценки затрат и результатов в системах управления предприятием.
33. Стадии жизненного цикла продукции.
34. Формирование целевой себестоимости и управление затратами в системе таргет-кост на стадии проектирования.
35. Управление затратами на стадии производства в системе кайзен-кост.
36. Использование системы ABCM.
37. Управление затратами в системе стандарт-кост. Управление затратами в системе директ-кост.
38. Этапы формирования и виды затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции.
39. Методы анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака.
40. Экономическая эффективность и конкурентоспособность новой продукции.