

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 18.08.2023 08:48:54
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3db6dc783e

Оценочные материалы для промежуточной аттестации по дисциплине
«Рекрутинг и отбор персонала» 3 семестр

Квалификация выпускника	бакалавр
Направление подготовки	38.03.03
	Управление персоналом
Направленность (профиль)	Кадровая политика и управление трудовой деятельностью в организации
	<i>наименование</i>
Форма обучения	очная
Кафедра разработчик	Государственное и муниципальное управление и управление персоналом
	<i>наименование</i>
Выпускающая кафедра	Государственное и муниципальное управление и управление персоналом
	<i>наименование</i>

3 семестр

Типовые задания для контрольной работы

1. Эволюция методов рекрутинга: от традиционных подходов к digital-эпохе.
2. Стратегический рекрутинг как инструмент достижения бизнес-целей компании.
3. Влияние глобализации на процессы подбора персонала: вызовы и решения.
4. Методы прогнозирования кадровых потребностей организации.
5. Профессиограмма и модель компетенций: сравнительный анализ.
6. Роль HR-аналитики в определении качества найма.
7. Искусственный интеллект в рекрутинге: возможности и этические риски.
8. Эффективность ассессмент-центров в оценке управленческого потенциала.
9. Биографическое интервью vs. кейс-интервью: преимущества и недостатки.
10. Использование LinkedIn и других соцсетей в поиске топ-менеджеров.
11. ATS-системы: как технологии меняют процесс подбора персонала.
12. Чат-боты и автоматизация первичного отбора кандидатов.
13. Корпоративная культура как элемент HR-бренда.
14. EVP (Employee Value Proposition): как создать привлекательное предложение для кандидатов.
15. Геймификация в рекрутинге: примеры успешных кейсов.
16. Онбординг удаленных сотрудников: лучшие практики.
17. Методы снижения текучести персонала на испытательном сроке.
18. ROI (окупаемость инвестиций) в рекрутинге: как измерить эффективность.
19. Рекрутинг в эпоху "quiet quitting" и "great reshuffle": новые вызовы.
20. Успешные кейсы employer branding в российских и международных компаниях.

Типовые вопросы к экзамену:

1. Эволюция подходов к рекрутингу: от классических методов к современным.
2. Рекрутинг в системе управления человеческими ресурсами (HRM).
3. В чем заключается стратегический подход к рекрутингу? Приведите примеры.
4. Какие методы используются для определения потребности в персонале?

5. Как разрабатывается профиль должности (job profile)? Назовите ключевые элементы.
6. В чем разница между профессиограммой и моделью компетенций?
7. Сравните преимущества и недостатки внутреннего и внешнего рекрутинга.
8. Какие методы активного поиска кандидатов вы знаете? Приведите примеры.
9. Как рекрутеры могут привлекать пассивных кандидатов?
10. Опишите технологию проведения структурированного интервью.
11. В каких случаях применяется ассессмент-центр? Назовите его основные этапы.
12. Какие виды тестирования используются при отборе персонала?
13. Как социальные сети (LinkedIn, HeadHunter) влияют на современный рекрутинг?
14. Что такое ATS (Applicant Tracking System) и как она оптимизирует подбор персонала?
15. Какие технологии искусственного интеллекта применяются в рекрутинге?
16. Как формируется HR-бренд компании? Назовите ключевые элементы.
17. Что такое EVP (Employee Value Proposition) и как его разработать?
18. Какие каналы коммуникации наиболее эффективны для продвижения бренда работодателя?
19. В чем разница между адаптацией и онбордингом?
20. Какие инструменты помогают ускорить адаптацию нового сотрудника?
21. Почему некоторые сотрудники увольняются на испытательном сроке? Как этого избежать? Привести примеры.
22. Какие KPI используются для оценки эффективности рекрутинга?
23. Как рассчитать стоимость подбора одного сотрудника (cost per hire)?
24. Какие методы аудита системы подбора персонала вы знаете?
25. Разработайте план поиска IT-специалиста для стартапа (источники, методы отбора).
26. Какие ошибки чаще всего допускают рекрутеры при проведении интервью?
27. Как оценить, подходит ли кандидат под корпоративную культуру компании?
28. Предложите стратегию привлечения молодых специалистов (Gen Z).
29. Как изменился рекрутинг после пандемии COVID-19?
30. Какие тренды в рекрутинге будут актуальны в ближайшие 5 лет?