

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 22.06.2024 08:56:22
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bffc1836

Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Проект по дисциплине "Основы проектной деятельности»

Код, направление подготовки	04.03.01 ХИМИЯ
Направленность (профиль)	Инфохимия
Форма обучения	Очная
Кафедра-разработчик	Химии
Выпускающая кафедра	Химии

Типовые задания для контрольной работы:

Под заданиями для контрольной работы подразумевается работа студента:

(1) онлайн-курс «Основы проектной деятельности» Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого» (<https://openedu.ru/course/spbstu/OPD/>)

Программа курса:

1. Общее представление о проектной деятельности.
2. Формирование команды проекта.
3. Коммуникации в команде.
4. Определение идеи проекта. Образ продукта проекта.
5. Разработка требований к результату.
6. Бюджет и риски проекта.
7. Жизненный цикл проекта.
8. Планирование работ проекта.
9. Методы и задачи управления проектами на этапе реализации.
10. Презентация идеи.
11. Завершение проекта.

(2) Создание студенческих проектных команд на платформе «АИС студент СурГУ»

Какие действия необходимы для подачи проекта:

1. Заполнение формы на платформе АИС студент СурГУ
2. Для привлечения внимания студентов к проекту можно записать презентацию проекта или принять участия в проектном семинаре на этапе инициации проектов
3. При наборе участников в проект Вы получаете право:
 - одобрять или отклонять участников, подавших заявку;
 - следить за ходом реализации проекта на доске задач;
 - принимать участие в обсуждении через чат команды на платформе АИС студент СурГУ.
4. Необходимо договориться с участниками команды о канале коммуникации и периодичности встреч
5. Требование к студенческому проекту

Требования к проектной проблеме

- проблема существует в определенной социальной реальности
- проблема обладает субъектностью и имеет конкретные заинтересованные в решении стороны

Требования к проектному решению

- решение обладает уникальностью
- *Решение соответствует требованию заинтересованных сторон*

Требования к проектной работе

- работа реализуется в условиях ограничений (время, ресурсы)
- работа реализуется в условиях командной работы

6. Завершение курса Основы проектной деятельности - Конкурс проектов СурГУ

Задание для контрольной работы – выполняется на АИС Студент СурГУ

Выполнение задания по заполнению шаблона паспорта проекта и подготовки презентации по паспорту проекта.

Примеры заполнения шаблона «Образ продукта»

Проект: Face 4D reconstruction		Дата составления: 03.02.2019	
Продукт проекта: Face 4D reconstruction в оболочке мобильного приложения на платформе Android			
Цель проекта: Выпустить сервис на платформе Android с протестированным функционалом к 01 июня 2019, позволяющий подбирать прически для 3D модели любой головы.			
Целевая аудитория	Польза	Характеристика	Аналоги
1. Стилисты, парикмахеры и барберы, подбирающие образ своему клиенту. 2. Желающие посмотреть собственную голову в 3D с различными прическами.	Продукт разрабатывается для того, чтоб решить проблему подбора прически (бороды) для конкретной формы головы. Польза продукта для целевой аудитории: 1. Возможность визуально представить различные прически для собственной головы и выбрать подходящую, не прибегая к ножницам. 2. Облегчение взаимодействия с клиентами в процессе подбора прически. 3. ...	1. Сканирование головы с минимальной погрешностью и высокой скоростью рендеринга изображения. 2. Наличие галереи различных причесок и образов, которые могут накладываться на конкретную 3D модель 3. Удобный и понятный интерфейс 4. ...	Приложения: • Glasses.com создает 3D модель лица для виртуальной примерки очков; • ShowMore – универсальная 3D примерочная, которая позволяет размещать виртуальные предметы в пространстве; • ... Устройство Sony Xperia Z2 (и выше) с возможностью создания 3d моделей. Прямого аналога пока на рынке нет.

Срок проекта: 5 месяцев	Бюджет проекта: N тыс. руб.
--------------------------------	------------------------------------

Проект: Разработка международного квеста для сотрудников компании Z	Дата составления: 30.02.2019
--	-------------------------------------

Продукт проекта: Международный тематический квест «Лаборатория снов»

Цель проекта: Провести уникальный квест на территории компании Z для иностранных и российских сотрудников, рассчитанный на 5 команд длительностью 90 минут, направленный на снятие коммуникационного барьера между сотрудниками.

Целевая аудитория	Польза	Характеристика	Аналоги
<p>Все русские и иностранные сотрудники компании Z, без ограничений по возрасту и должности.</p>	<p>Существует проблема: отсутствие коммуникации между российскими и иностранными сотрудниками.</p> <p>Данный проект направлен на:</p> <ul style="list-style-type: none"> - помощь в создании коммуникации между иностранными и русскими сотрудниками; - помощь иностранным сотрудникам в адаптации; - расширение знакомств. 	<p>Сюжетный квест по станциям на территории компании. Предложено не менее 10 станций, среди которых есть как подвижные игры, так и станции с викторинами. Сюжет основывается на фильме «...». Для прохождения квеста участникам будет предложено разбиться на смешанные команды. Передвижение будет осуществляться по карте.</p> <p>...</p>	<p>Аналоги в компании:</p> <p><i>1. Посвящение сотрудников.</i> Ежегодный квест для сотрудников, проводимый после прохождения адаптации.</p> <p>Преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> - материальные ресурсы, поддержка - разнообразие станций, ... <p>Недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - квест подготовлен только для русскоязычных сотрудников. <p>2....</p> <p>Аналоги вне компании:</p> <p><i>1. Квеструмы.</i></p> <p>Преимущества:</p> <ul style="list-style-type: none"> - качественно проработанный сюжет, - многообразие типов загадок, ... <p>Недостатки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - прохождение одновременно не более 1-2 команд, - нет учета особенностей работы компании Z, ... <p>2.</p>
Срок проекта: 2 месяца		Бюджет проекта: X тыс. руб.	