

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 18.06.2024 07:20:35
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

Теория и практика медиакоммуникации рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Режиссуры**

Учебный план b420305-Медиа-24-1.plx
Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144
в том числе:
аудиторные занятия 96
самостоятельная работа 48

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 3

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого	
	17 2/6			
Неделя	уп	рп	уп	рп
Лекции	48	48	48	48
Практические	48	48	48	48
Итого ауд.	96	96	96	96
Контактная работа	96	96	96	96
Сам. работа	48	48	48	48
Итого	144	144	144	144

Программу составил(и):

канд. филол. наук, доцент, Ст.преподаватель, Бирюкова Наталья Сергеевна

Рабочая программа дисциплины

Теория и практика медиакоммуникации

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 527)

составлена на основании учебного плана:

Направление программы: 42.03.05 Медиакоммуникации

Направленность программы (профиль): Медиакоммуникации

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Режиссуры

Зав. кафедрой Шевкунов А.Н.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Формирование у студентов всестороннего представления о феномене медиакоммуникации; изучение основ медиакоммуникативного знания и специфики коммуникаций через различные средства массовой информации, включая печатные СМИ, телевидение, радио, интернет и социальные медиа; формирование у студентов умения и навыков эффективного взаимодействия, определяющих высокий уровень коммуникативной компетентности в сферах профессионально ориентированной и бытовой коммуникации; освоение базового научного аппарата современной медиакоммуникативистики, методов исследования медиакоммуникации; освоение аспектов вербальной (устной и письменной) и невербальной коммуникации; формирование у студентов основ проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике.
-----	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Мировая художественная культура
2.1.2	Введение в профессиональную деятельность
2.1.3	Менеджмент и маркетинг в медиасреде
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Информационно-коммуникационные технологии в медиасреде
2.2.2	История театра и кино
2.2.3	Визуализация в медиакоммуникации
2.2.4	Мастерство ведущего
2.2.5	Индустрия аудиокниг
2.2.6	Индустрия книгоиздания
2.2.7	Семиотика
2.2.8	Производственная практика, научно-исследовательская работа
2.2.9	Изобразительное искусство

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ

ОПК-7.2: Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- историю возникновения и развития медиакоммуникации;
3.1.2	- основные термины и понятия, принятые в данной дисциплине;
3.1.3	- важнейшие теории медиакоммуникации и информации, разработанные зарубежными и отечественными учеными;
3.1.4	- разновидности медиакоммуникации;
3.1.5	- теоретические основы производства, передачи и прохождения информации;
3.1.6	- основы проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;
3.1.7	- теоретические и практические вопросы организации общения, как коммуникативного процесса;

3.1.8	- основы психологии коммуникаций на переговорах;
3.1.9	- характеристику коммуникативной личности;
3.1.10	- общую характеристику понятий о высших нравственных ценностях;
3.1.11	- роль и значение коммуникаций.
3.2	Уметь:
3.2.1	- обосновать сущность и функции медиакоммуникации;
3.2.2	- различать типы, виды, формы и модели медиакоммуникации;
3.2.3	- формировать и структурировать модели медиакоммуникации;
3.2.4	- использовать приобретенные знания в организации медиакоммуникаций;
3.2.5	- практически осуществлять все стадии коммуникативного процесса;
3.2.6	- проектировать в профессиональной деятельности и социальной практике;
3.2.7	- передавать и принимать информацию в процессе осуществления различных медиакоммуникаций;
3.2.8	- обосновать цели коммуникатора в различных моделях медиакоммуникации;
3.2.9	- исполнять коммуникативную роль в практической деятельности;
3.2.10	- правильно строить речь, применять в практике речевой коммуникации правила семиотики языка;
3.2.11	- различать используемые в общении различные типы знаков и символов;
3.2.12	- устанавливать обратную связь с аудиторией;
3.2.13	- устранять препятствия на пути прохождения информации;
3.2.14	- анализировать проблемы и выявлять причины их возникновения в обществе;
3.2.15	выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;
3.2.16	- умеет осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и законами в области средств массовой информации

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Введение в теорию медиакоммуникации					
1.1	Понятие медиакоммуникации /Лек/	3	4	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.2	Понятие медиакоммуникации /Пр/	3	4	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	

1.3	Понятие медиакommunikации /Ср/	3	2	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э3 Э4 Э5
1.4	Функции теории медиакommunikации. Методы теории медиакommunikации /Лек/	3	2	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э5
1.5	Функции теории медиакommunikации. Методы теории медиакommunikации /Пр/	3	4	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.6	Функции теории медиакommunikации. Методы теории медиакommunikации /Ср/	3	2	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.7	Междисциплинарный характер теории медиакommunikации /Лек/	3	4	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.8	Междисциплинарный характер теории медиакommunikации /Ср/	3	4	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
1.9	Развитие технических средств медиакommunikации /Лек/	3	2	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э5
1.10	Развитие технических средств медиакommunikации /Пр/	3	4	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

1.11	Развитие технических средств медиакommunikации /Ср/	3	4	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.12	Законы теории медиакommunikации /Лек/	3	4	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.13	Законы теории медиакommunikации /Пр/	3	4	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.14	Законы теории медиакommunikации /Ср/	3	2	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.15	Медиакommunikации и общение /Пр/	3	4	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
1.16	Медиакommunikации и общение /Ср/	3	4	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	
Раздел 2. Структура процесса медиакommunikаций						
2.1	Типология и эволюция моделей медиакommunikации /Лек/	3	4	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5	

2.2	Типология и эволюция моделей медиакommunikации /Ср/	3	2	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.3	Элементы коммуникационного процесса /Лек/	3	4	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.4	Элементы коммуникационного процесса /Ср/	3	2	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Л3.4 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.5	Барьеры медиакommunikаций: технические, психологические, социальные /Пр/	3	4	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
2.6	Барьеры медиакommunikаций: технические, психологические, социальные /Ср/	3	2	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
Раздел 3. Язык медиакommunikаций					
3.1	Вербальная коммуникация /Лек/	3	4	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
3.2	Вербальная коммуникация /Пр/	3	2	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

3.3	Вербальная коммуникация /Ср/	3	6	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
3.4	Невербальная медиакommunikация /Лек/	3	4	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
3.5	Невербальная медиакommunikация /Пр/	3	6	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
3.6	Невербальная медиакommunikация /Ср/	3	2	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6 Л2.7Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
Раздел 4. Семиотическая парадигма изучения медиакommunikации					
4.1	Межличностная медиакommunikация /Лек/	3	6	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.2	Межличностная медиакommunikация /Пр/	3	2	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.3	Межличностная медиакommunikация /Ср/	3	6	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

4.4	Медиакоммуникация в малых группах /Лек/	3	2	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.5	Медиакоммуникация в малых группах /Пр/	3	6	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.6	Медиакоммуникация в малых группах /Ср/	3	2	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.7	Массовая медиакоммуникация /Лек/	3	6	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.8	Массовая медиакоммуникация /Пр/	3	2	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.9	Массовая медиакоммуникация /Ср/	3	6	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.10	Медиакоммуникация в организациях /Лек/	3	2	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

4.11	Медиакоммуникация в организациях /Пр/	3	6	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.12	Медиакоммуникация в организациях /Ср/	3	2	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.13	/Контр.раб./	3	0	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5
4.14	/ЗачётСОц/	3	0	ОПК-7.2 ОПК-1.1	Л1.1 Л1.2 Л1.3 Л1.4 Л1.5Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4 Л2.5 Л2.6Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2 Э3 Э4 Э5

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Собольников В. В.	Невербальные средства коммуникации: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Адамьянц Т. З.	Социальные коммуникации: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1
Л1.3	Венедиктова Т. Д., Бергельсон М. Б., Борисенко А. Л., Дианова Т. Б., Кибрик А. А., Николаева Ю. В., Гудков Д. Б.	Основы теории коммуникации: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1
Л1.4	Спивак В. А.	Деловые коммуникации. Теория и практика: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1
Л1.5	Доброзракова Г. А.	Теория и практика медиакоммуникаций: учебник для бакалавров, обучающихся по направлению «реклама и связи с общественностью»	Самара: ПГУТИ, 2021, Электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Агаева С.	Телекоммуникация сегодня: Метод. указания по развитию навыков устной речи на базе чтения. Ч. 1	Сургут: Изд-во СурГУ, 2000	109
Л2.2	Скибицкий Э. Г., Китова Е. Т.	Научные коммуникации: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1
Л2.3	Виноградова С. М., Мельник Г. С.	Психология массовой коммуникации: Учебник для бакалавров	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1
Л2.4	Евгеньева Т. В., Селезнева А. В.	Психология массовой политической коммуникации: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.5	Гавра Д. П.	Основы теории коммуникации: Учебник	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1
Л2.6	Колышкина Т. Б., Шустина И. В.	Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1
Л2.7	Дибров М. В.	Компьютерные сети и телекоммуникации. Маршрутизация в ip-сетях в 2 ч. Часть 1: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Бирюкова Н. С.	Профессиональное образование: вопросы теории и практики коммуникации в схемах и таблицах: учебно-методическое пособие	Сургут: Издательский центр СурГУ, 2010	81
Л3.2	Жернакова М. Б., Румянцева И. А.	Деловые коммуникации: Учебник и практикум	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1
Л3.3	Кульназарова А. В.	Теория и практика медиакоммуникаций: учебно-методическое пособие по выполнению самостоятельной работы	Санкт-Петербург: СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2021, Электронный ресурс	1
Л3.4	Доброзракова Г. А.	Курсовая работа по дисциплине «Теория и практика медиакоммуникаций»: методические указания для бакалавров, обучающихся по направлению «реклама и связи с общественностью»	Самара: ПГУТИ, 2021, Электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Информационно-коммуникационные технологии в образовании // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://ict.edu.ru/
Э2	Российский портал открытого образования // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://openet.edu.ru/
Э3	Каталог учебников, оборудования, электронных ресурсов // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://ndce.edu.ru/
Э4	Электронно-библиотечная система «Znanium.com» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://znanium.com/
Э5	Электронно-библиотечная система «IPRbooks» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] http://www.iprbookshop.ru/

6.3.1 Перечень программного обеспечения

6.3.1.1	Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.2	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Освоение дисциплины производится на базе мультимедийной учебной аудитории СурГУ (625 кабинет).
7.2	Учебная аудитория № 625 для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащена оборудованием: комплект специализированной учебной мебели, интерактивная доска, вращающаяся голова, софит, световой пульт, плоттер, светодиодный стробоскоп, пульт управления светом.
7.3	Количество посадочных мест – 16
7.4	Технические средства обучения: комплект мультимедийного оборудования – переносной компьютер, стационарный проектор, стационарный экран, принтер.
7.5	Используемое программное обеспечение: Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office
7.6	Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.