

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 18.08.2025 06:07:34
Уникальный программный код:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Оценочный материал для промежуточной аттестации по дисциплине
«Технологии формирования имиджа государственного и
муниципального служащего», 8 семестр**

Код, направление подготовки	38.03.04. Государственное и муниципальное управление
Направленность (профиль)	Управление и аналитика в государственном и муниципальном секторе
Форма обучения	Очное
Кафедра-разработчик	Государственного и муниципального управления и управления персоналом
Выпускающая кафедра	Государственного и муниципального управления и управления персоналом

Типовые задания для контрольной работы

1. Имидж в политике, политический имидж.
2. Общие характеристики политического имиджа.
3. Структура политического имиджа.
4. Репутация политика.
5. Деловые качества политика.
6. Формирование имиджа партии.
7. Основные этапы конструирования политического имиджа.
8. Технологии и мероприятия по восстановлению имиджа.
9. Стратегии снижения имиджа конкурента.
10. Стратегии восстановления имиджа
11. Имидж в избирательных компаниях.
12. Имидж политической партии.
13. Имиджевые стратегии формирования индивидуального имиджа.
14. Корпоративная культура как элемент имиджа компании.
15. Виды и содержание корпоративной культуры.
16. Имидж страны: структура, механизмы формирования, примеры.
17. Имидж территории.
18. Имидж города: структура, механизмы формирования и позиционирования, примеры.
19. Технологии формирования и продвижения имиджа государственной службы.
20. Технологии формирования и продвижения имиджа муниципальной службы.

Типовые вопросы к экзамену:

1. Предмет, задачи имиджологии. Имидж как составляющая современной цивилизации. Общая модель имиджевой коммуникации.
2. Понятие об имидже. Имидж как единица символического мира.
3. Основные этапы становления понятия имидж в имиджологии, психологии и социологии.
4. Структура имиджа. Форма и содержание имиджа.
5. Типы имиджа, характеристики и функции имиджа. Основные свойства имиджа.
6. Принципы и механизмы процесса имиджирования.
7. Персональная имиджология. Индивидуальный имидж.
8. Профессиональный имидж. Имидж как часть профессионального успеха.
9. Формируемый и спонтанный имидж. Основные характеристики процесса управления имиджем.
10. Инструментарий имиджологии. Позиционирование и манипулирование. Мифологизация и эмоционализация.
11. Манипулятивные техники создания привлекательного образа «Я».
12. Имидж в политике, политический имидж. Психологические модели политических имиджей.
13. Общие характеристики политического имиджа.
14. Структура политического имиджа. Репутация политика. Политическая программа. Деловые качества политика.
15. Формирование имиджа партии. Основные этапы конструирования политического имиджа.
16. Психологические технологии создания эффективного политического имиджа. Технологии продвижения персональных качеств. Технологии продвижения социальных качеств. Технологии продвижения символических качеств.
17. Технологии и мероприятия по восстановлению имиджа. Стратегии снижения имиджа конкурента. Стратегии восстановления имиджа
18. Имидж в избирательных компаниях. Имидж политической партии.
19. Имидж государственной и муниципальной службы.
20. Технологии формирования и продвижения имиджа государственной и муниципальной службы.