

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 19.06.2024 06:53:38  
 Уникальный электронный ключ:  
 e3a68f3aa1a62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Форма оценочного материала для диагностического тестирования**

**Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:  
 Основы организации и финансирования собственного бизнеса, 5 семестр**

Код, направление подготовки	38.03.01 ЭКОНОМИКА
Направленность (профиль)	направленность (профиль): Финансы и кредит
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Финансов, денежного обращения и кредита
Выпускающая кафедра	Финансов, денежного обращения и кредита

**ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса	Кол-во баллов за правильный ответ
<b>ПК-1.1 ПК-1.2</b>	Выберите пропущенное слово из предложенного списка: ..... показатель, который отражает экономический интерес инвестора, вкладывающего средства в инновационный проект	- Дивиденды. - Прибыль. - Выручка.	Низкий	<b>2</b>
<b>ПК-1.1 ПК-1.2</b>	Выберите один или несколько вариантов ответа: Принципы кризисов стартапов: 1. недостаточное количество клиентов 2. недостаточная выручка 3. отсутствие масштабированности 4. высокая конкуренция 5. дороговизна продукции  (все или ничего)	a. 2 b. 1 c. 4 d. 5 e. 3	Средний	<b>5</b>
<b>ПК-1.1 ПК-1.2</b>	Выберите один или несколько ответов: Преимущества МИП: 1. Льготы налогообложения 2. Дешевая аренда 3. Возможность финансирования от фондов 4. Высокая конкурентоспособность	a. 2 b. 5 c. 1 d. 3 e. 4	Средний	<b>5</b>

	5. Доля ВУЗа в составе предприятия  (все или ничего)			
<b>ПК-1.1</b> <b>ПК-1.2</b>	Выберите пропущенные слова: ..... не относятся к малой группе	- пассажиры поезда - работники парикмахерской; - студенты, учащиеся в одной группе; - рабочие строительной бригады	Средний	<b>5</b>
<b>ПК-1.1</b> <b>ПК-1.2</b>	Выберите пропущенные слова: Тимбилдинг это- процесс сознательного построения, предполагающий подбор участников и распределения.....	- ролей; - задач; - ответственности; - обязанностей	Средний	<b>5</b>
<b>ПК-1.1</b> <b>ПК-1.2</b>	Выберите один правильный ответ: На общий сбор группы пришли не все студенты, сославшись на занятость и пробки. Можно ли считать это проявлением отсутствия командного духа:	а. Да, если время и место были согласованы со всеми заранее. б. Нет, это объективные причины. с. Однозначно да.	Средний	<b>5</b>
<b>ПК-1.1</b> <b>ПК-1.2</b>	Выберите один правильный ответ: Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера:	а. Либерализм. б. Харизма. с. Умение правильно распределять роли.	Средний	<b>5</b>
<b>ПК-1.1</b> <b>ПК-1.2</b>	Рассчитайте постоянные затраты проекта за месяц, учитывая следующие условия:  Группа студентов запустила предпринимательский бизнес проект. В первый месяц удалось продать 50 шт. товара, цена одного составила 10 000 руб. Аренда офиса составила 15 000 рублей, реклама в интернете 2000 руб., расходы за коммунальные услуги 3000 рублей. Себестоимость 1 единицы товара	Ответ:	Средний	<b>5</b>

	составляет 3000 рублей, доставка за 1 единицу товара 300 руб.			
<b>ПК-1.1</b> <b>ПК-1.2</b>	<p>Определите сумму переменных затрат за месяц, учитывая следующие условия:</p> <p>Группа студентов запустила предпринимательский бизнес проект. В первый месяц удалось продать 50 шт. товара, цена одного составила 10 000 руб.</p> <p>Аренда офиса составила 15 000 рублей, реклама в интернете 2000 руб., расходы за коммунальные услуги 3000 рублей.</p> <p>Себестоимость 1 единицы товара составляет 3000 рублей, доставка за 1 единицу товара 300 руб.</p> <p>Определите переменные затраты по всем проданным товарам за прошедший месяц.</p>	Ответ:	Средний	<b>5</b>
<b>ПК-1.1</b> <b>ПК-1.2</b>	<p>Укажите какой тип исследования необходимо провести, чтобы получить ответы на следующие вопросы:</p>	<p>1. Компания, занимающаяся разработкой приложения по доставке еды, нашла уникальную на рынке нишу: приготовление и доставка домашней еды по запросу соседей. Необходимо оценить конкурентоспособность предложения.</p> <p>2. Компания разрабатывает приложение, в котором можно найти информацию об имеющихся поблизости удобствах для родителей с маленькими детьми (пеленальные комнаты, рестораны с детским питанием, аптеки и т. д.). Необходимо изучить модель поведения</p>	Средний	<b>5</b>

		<p>потребителей с маленькими детьми и оценить способ использования данного приложения</p> <p>3. Компания оценивает возможность открытия завода и переноса производства на локальный рынок для большего его освоения. Необходимо принять решение о целесообразности данных вложений</p> <p>a. Маркетинговое исследование товара и конкурентов  b. Маркетинговое исследование потребителей  c. Исследование рынка</p>		
<p><b>ПК-1.1</b>  <b>ПК-1.2</b></p>	<p>Соотнесите вид маркетингового исследования и предполагаемый полученный результат</p>	<p>1. Исследование рынка  2. Изучение сбыта  3. Маркетинговое исследование товара и конкурентов  4. Маркетинговые исследования потребителей</p> <p>a. Понимаем, каким образом лучше доводить товар/услугу до покупателя, что влияет на его конечную стоимость  b. Можем понимать, в чем именно потребность потребителей, как ее удовлетворить и сформировать лояльность  c. Понимаем, насколько велик рынок, насколько он доступен, насколько привлекателен  d. Понимаем, в чем заключаются наши</p>	<p>Средний</p>	<p><b>5</b></p>

		конкурентные преимущества. Предполагает исследование конкурентов и их предложения		
<b>ПК-1.1</b> <b>ПК-1.2</b>	Расположите формы потребности в порядке ее развития:	a. Запрос b. Нужда c. Желание	Высокий	<b>8</b>
<b>ПК-1.1</b> <b>ПК-1.2</b>	Расположите в «классическом» порядке стадии потребительского процесса (процесс покупки):	a. Оценка альтернатив b. Поиск информации c. Осознание потребности d. Покупка e. Постпокупочное поведение f. Потребление	Высокий	<b>8</b>
<b>ПК-1.1</b> <b>ПК-1.2</b>	Выберите несколько вариантов ответа: Отличительными особенностями командного лидера являются	a. Выбирает предпочтительную для себя роль (делегирует полномочия) b. Извлекает выгоду из множественности мнений c. Превращает коллег в своих сторонников d. Формулирует миссию (главную стратегическую цель) e. Добивается от подчиненных следования заданным им правилам f. Не ограничивает свою роль рамками (вмешивается во все)	Высокий	<b>8</b>
<b>ПК-1.1</b> <b>ПК-1.2</b>	Выберите несколько вариантов ответа: Отличительными особенностями единоличного лидера являются	a. Выбирает предпочтительную для себя роль (делегирует полномочия) b. Извлекает выгоду из множественности мнений c. Превращает коллег в своих сторонников d. Формулирует миссию (главную стратегическую цель) e. Добивается от подчиненных следования заданным им правилам f. Не ограничивает свою роль рамками	Высокий	<b>8</b>

		(вмешивается во все)		
<b>ПК-1.1</b> <b>ПК-1.2</b>	Расположите элементы процедуры управления рисками в правильном порядке:	1. Идентификация способов управления этими рисками. 2. Приоритезация мер по сокращению рисков на основе выработанной компанией стратегии. 3. Определение риска (т. е. предполагаемой вероятности и последствий конкретных видов воздействий на конкретные объекты). 4. Выявление, описание характера угроз.	Высокий	<b>8</b>
<b>ПК-1.1</b> <b>ПК-1.2</b>	Выберите один ответ: Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера:	a. Харизма. b. Либерализм. c. Умение правильно распределять роли.	Низкий	<b>2</b>
<b>ПК-1.1</b> <b>ПК-1.2</b>	Выберите один ответ: Какой из этих барьеров на пути осуществления запроса относится к внутренним?	a. Барьер несоответствия воспринимаемых выгод и цены товара (ложное или действительное несоответствие). b. Накладываемые семьей. c. Отсутствие товара	Низкий	<b>2</b>
<b>ПК-1.1</b> <b>ПК-1.2</b>	Выберите пропущенное слово в утверждении: В соответствии с подходом Шета, Ньмана и Гросса ..... ценность товара — это воспринимаемая полезность блага обусловленная- его способностью играть утилитарную роль	- функциональная; - социальная; - эмоциональная; - эпистемическая; - условная;	Низкий	<b>2</b>
<b>ПК-1.1</b> <b>ПК-1.2</b>	Выберите один или несколько ответов: Что понимается под нормой дохода, приемлемой для инвестора?	a. Соотношение инвестиционных затрат и прибыли по проекту. b. Соотношение прибыли и средств, инвестируемых в проект. c. Соотношение чистого дисконтированного дохода и средств,	Низкий	<b>2</b>

		инвестируемых в проект.		
--	--	-------------------------	--	--

\* В таблицу необходимо внести вопросы в соответствии со структурой диагностического теста (25% - вопросы низкого уровня сложности (не менее 5 штук); 50% - вопросы среднего уровня сложности (не менее 10 штук); 25% - вопросы высокого уровня сложности (не менее 5 штук).