

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 14.06.2024 09:25:45  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

16 июня 2022 г., протокол УС №6

# МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ Бизнеспланирование рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Психологии**

Учебный план б420301-ССО-22-4.plx  
42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ  
Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **4 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 144  
в том числе:  
аудиторные занятия 32  
самостоятельная работа 76  
часов на контроль 36

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 8

### Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>(<Курс>.<Семестр на<br>курсе>) | 8 (4.2) |     | Итого |     |
|-------------------------------------------|---------|-----|-------|-----|
|                                           | 9 5/6   |     |       |     |
| Вид занятий                               | уп      | рп  | уп    | рп  |
| Лекции                                    | 16      | 16  | 16    | 16  |
| Практические                              | 16      | 16  | 16    | 16  |
| Итого ауд.                                | 32      | 32  | 32    | 32  |
| Контактная работа                         | 32      | 32  | 32    | 32  |
| Сам. работа                               | 76      | 76  | 76    | 76  |
| Часы на контроль                          | 36      | 36  | 36    | 36  |
| Итого                                     | 144     | 144 | 144   | 144 |

Программу составил(и):

*кандидат педагогических наук, доцент, Шевкунов Александр Николаевич*

Рабочая программа дисциплины

**Бизнеспланирование**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 512)

составлена на основании учебного плана:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в коммерческой сфере  
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 16.06.2022 протокол № 6.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Психологии**

Зав. кафедрой к.филос.н., доц. Родермель Т.А.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | Сформировать теоретические основы, практические умения и навыки составления бизнес-планов и проектов; обработки экономических показателей функционирования фирмы, определения характеристик и тенденций рынка, использования основных маркетинговых инструментов и результатов исследования для планирования рекламной и PR-кампании, программных средств поддержки составления бизнес-плана. |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |                                                                                                              |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Цикл (раздел) ООП: | Б1.В.01                                                                                                      |
| <b>2.1</b>         | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                 |
| 2.1.1              | Основы предпринимательской деятельности                                                                      |
| 2.1.2              | Основы проектной деятельности                                                                                |
| <b>2.2</b>         | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |
| 2.2.1              | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                     |
| 2.2.2              | Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы                                     |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ПК-3.1:** Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта

**ПК-7.3:** Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR- кампании при создании коммуникационного продукта

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

|            |                                                                                                                                       |
|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.1</b> | <b>Знать:</b>                                                                                                                         |
| 3.1.1      | - основы бизнеспланирования.                                                                                                          |
| <b>3.2</b> | <b>Уметь:</b>                                                                                                                         |
| 3.2.1      | - использовать основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта.        |
| <b>3.3</b> | <b>Владеть:</b>                                                                                                                       |
| 3.3.1      | - навыком использования результатов исследований для планирования рекламной или PR- кампании при создании коммуникационного продукта. |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия                         | Наименование разделов и тем /вид занятия/                        | Семестр / Курс | Часов | Компетенции   | Литература                        | Примечание |
|-------------------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------|-------|---------------|-----------------------------------|------------|
| <b>Раздел 1. Бизнеспланирование</b> |                                                                  |                |       |               |                                   |            |
| 1.1                                 | Основные параметры, состав, структура и объем бизнес-плана /Лек/ | 8              | 2     | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э3 Э4 |            |
| 1.2                                 | Основные параметры, состав, структура и объем бизнес-плана /Пр/  | 8              | 1     | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э3 Э4 |            |
| 1.3                                 | Основные параметры, состав, структура и объем бизнес-плана /Ср/  | 8              | 4     | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2Л3.1 Л3.2 Э3 Э4 |            |

|      |                                                             |   |   |               |                                    |  |
|------|-------------------------------------------------------------|---|---|---------------|------------------------------------|--|
| 1.4  | Общая характеристика предприятия, отрасли и продукции /Лек/ | 8 | 2 | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4 |  |
| 1.5  | Общая характеристика предприятия, отрасли и продукции /Пр/  | 8 | 1 | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4 |  |
| 1.6  | Общая характеристика предприятия, отрасли и продукции /Ср/  | 8 | 4 | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4 |  |
| 1.7  | Анализ рынка и основных конкурентов /Лек/                   | 8 | 2 | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4 |  |
| 1.8  | Анализ рынка и основных конкурентов /Пр/                    | 8 | 1 | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4 |  |
| 1.9  | Анализ рынка и основных конкурентов /Ср/                    | 8 | 4 | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4 |  |
| 1.10 | Производственный план /Лек/                                 | 8 | 2 | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4 |  |
| 1.11 | Производственный план /Пр/                                  | 8 | 1 | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4 |  |
| 1.12 | Производственный план /Ср/                                  | 8 | 4 | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4 |  |
| 1.13 | План маркетинговой деятельности /Лек/                       | 8 | 4 | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4 |  |
| 1.14 | План маркетинговой деятельности /Пр/                        | 8 | 1 | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4 |  |
| 1.15 | План маркетинговой деятельности /Ср/                        | 8 | 4 | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4 |  |
| 1.16 | План по рискам /Лек/                                        | 8 | 2 | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4 |  |
| 1.17 | План по рискам /Пр/                                         | 8 | 1 | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4 |  |
| 1.18 | План по рискам /Ср/                                         | 8 | 4 | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4 |  |
| 1.19 | Финансовый план /Лек/                                       | 8 | 2 | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4 |  |

|      |                                  |   |    |               |                                               |                                        |
|------|----------------------------------|---|----|---------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------|
| 1.20 | Финансовый план /Пр/             | 8 | 1  | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4            |                                        |
| 1.21 | Финансовый план /Ср/             | 8 | 4  | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4            |                                        |
| 1.22 | Подготовка и защита проекта /Пр/ | 8 | 9  | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4            |                                        |
| 1.23 | Подготовка и защита проекта /Ср/ | 8 | 48 | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1<br>Э3 Э4            |                                        |
| 1.24 | /Контр.раб./                     | 8 | 0  | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4 | Примерные вопросы к контрольной работе |
| 1.25 | /Экзамен/                        | 8 | 36 | ПК-3.1 ПК-7.3 | Л1.1 Л1.2Л2.1<br>Л2.2<br>Э1 Э2 Э3 Э4          | Примерные задания на экзамен           |

### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

#### 5.1. Контрольные вопросы и задания

Представлено отдельным документом

#### 5.2. Темы письменных работ

Представлено отдельным документом

#### 5.3. Фонд оценочных средств

Представлено отдельным документом

### 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

#### 6.1. Рекомендуемая литература

##### 6.1.1. Основная литература

|      | Авторы, составители            | Заглавие                                                  | Издательство, год                                                                         | Колич-во |
|------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Л1.1 | Орлова П. И.,<br>Глухова М. И. | Бизнес-планирование (2-е издание): Учебник для бакалавров | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014, электронный                                     | 1        |
| Л1.2 | Горбунов В.Л.                  | Бизнес-планирование: учебное пособие                      | Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016, электронный ресурс | 1        |

##### 6.1.2. Дополнительная литература

|      | Авторы, составители | Заглавие                                                                                        | Издательство, год                                        | Колич-во |
|------|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------|
| Л2.1 | Журавлева Т. Ю.     | Практикум по дисциплине «Бизнес-анализ с помощью Microsoft Excel»: Автоматизированный практикум | Саратов: Вузовское образование, 2014, электронный ресурс | 1        |

|                                                                                  | Авторы, составители                                                                                                                                    | Заглавие                                                                                                                    | Издательство, год                                                                         | Колич-во |
|----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Л2.2                                                                             | Лягинова О. Ю.                                                                                                                                         | Разработка схем и диаграмм в Microsoft Visio 2010: учебное пособие                                                          | Москва: Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016, электронный ресурс | 1        |
| <b>6.1.3. Методические разработки</b>                                            |                                                                                                                                                        |                                                                                                                             |                                                                                           |          |
|                                                                                  | Авторы, составители                                                                                                                                    | Заглавие                                                                                                                    | Издательство, год                                                                         | Колич-во |
| Л3.1                                                                             | Шевкунов А. Н.                                                                                                                                         | Связи с общественностью в экономической сфере (Бизнес-планирование): учебно-методическое пособие                            | Сургут: Издательский центр СурГУ, 2010, электронный ресурс                                | 2        |
| Л3.2                                                                             | Шевкунов А. Н.                                                                                                                                         | Теория и практика связей с общественностью: методика и технология работы над курсовым проектом: учебно-методическое пособие | Сургут: Издательский центр СурГУ, 2011, электронный ресурс                                | 2        |
| <b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b> |                                                                                                                                                        |                                                                                                                             |                                                                                           |          |
| Э1                                                                               | Советник. Популярный сайт о PR. Режим доступа: <a href="http://www.sovetnik.ru">www.sovetnik.ru</a>                                                    |                                                                                                                             |                                                                                           |          |
| Э2                                                                               | Социальная реклама.ру – сайт посвященный социальной рекламе в России. Точка доступа: <a href="http://www.socreklama.ru/">http://www.socreklama.ru/</a> |                                                                                                                             |                                                                                           |          |
| Э3                                                                               | Справочник бизнес-идей. <a href="http://www.ideibiznesa.org/">http://www.ideibiznesa.org/</a>                                                          |                                                                                                                             |                                                                                           |          |
| Э4                                                                               | Навигатор по бизнес-возможностям России и СНГ <a href="http://www.beboss.ru/">http://www.beboss.ru/</a>                                                |                                                                                                                             |                                                                                           |          |
| <b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>                                   |                                                                                                                                                        |                                                                                                                             |                                                                                           |          |
| 6.3.1.1                                                                          | Операционные системы Microsoft, пакет прикладных программ Microsoft Office                                                                             |                                                                                                                             |                                                                                           |          |
| <b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>                           |                                                                                                                                                        |                                                                                                                             |                                                                                           |          |
| 6.3.2.1                                                                          | СПС «КонсультантПлюс» - <a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>                                                                       |                                                                                                                             |                                                                                           |          |
| 6.3.2.2                                                                          | СПС «Гарант» - <a href="http://www.garant.ru/">www.garant.ru/</a>                                                                                      |                                                                                                                             |                                                                                           |          |

## 7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 7.2 | учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации. |