

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
Должность: ректор  
Дата подписания: 20.06.2024 08:35:14  
Уникальный программный ключ:  
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

**Бюджетное учреждение высшего образования**  
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры  
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

# МОДУЛЬ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ДИСЦИПЛИН

## Организация коммерческой деятельности

### рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Менеджмента и бизнеса**

Учебный план b380302-ПрМенНефтегаз-24-1.plx  
38.03.02 Менеджмент  
Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности

Квалификация **Бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **3 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 108  
в том числе:  
аудиторные занятия 32  
самостоятельная работа 49  
часов на контроль 27

Виды контроля в семестрах:  
экзамены 2

#### Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	2 (1.2)		Итого	
	Неделя 17 2/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	49	49	49	49
Часы на контроль	27	27	27	27
Итого	108	108	108	108

Программу составил(и):

*Ст. преп., Собиров Б.Ш.*

Рабочая программа дисциплины

**Организация коммерческой деятельности**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

Планирование и организация производства на предприятиях нефтяной и газовой промышленности  
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Менеджмента и бизнеса**

Зав. кафедрой д.э.н., доцент Ширинкина Е.В.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

1.1	Основная цель преподавания дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью» – получение теоретических знаний и практических навыков в области организации коммерческих процессов и операций в сфере производства и обращения непродовольственных товаров и сырья, освоение теоретических и практических навыков управления коммерческой деятельностью.
-----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

Цикл (раздел) ООП:	Б1.О.04
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	Управленческая экономика
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Управленческий анализ

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)****ОПК-4.2: Разрабатывает, моделирует и совершенствует бизнес-процессы организации****В результате освоения дисциплины обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b>
3.1.1	-организационно-управленческие функции в сфере закупки и поставки товаров;
3.1.2	-новые способы повышения эффективности коммерческой деятельности предприятий;
3.1.3	-принципы товарного менеджмента в организации товароведной и коммерческой деятельности;
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b>
3.2.1	-организовывать работу коммерческой службы предприятия;
3.2.2	-оценивать эффективность коммерческой деятельности;
3.2.3	-разрабатывать рекомендации по совершенствованию организационно-управленческой структуры.

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	<b>Раздел 1. Организация и управление коммерческой деятельностью производственных предприятий.</b>					
1.1	Организация и управление коммерческой деятельностью производственных предприятий. /Лек/	2	2	ОПК-4.2	Л1.4 Л1.3 Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.4 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Л3.3 Э1 Э2	
1.2	Организация и управление коммерческой деятельностью производственных предприятий. /Лаб/	2	2	ОПК-4.2	Л1.4Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
1.3	Организация и управление коммерческой деятельностью производственных предприятий. /Ср/	2	14	ОПК-4.2	Л1.4Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
	<b>Раздел 2. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле.</b>					
2.1	Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле. /Лек/	2	2	ОПК-4.2	Л1.4Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
2.2	Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле. /Лаб/	2	2	ОПК-4.2	Л1.4Л2.1Л3.3 Э1 Э2	

2.3	Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в оптовой торговле. /Ср/	2	14	ОПК-4.2	Л1.4Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
<b>Раздел 3. Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в розничной торговле.</b>						
3.1	Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в розничной торговле. /Лек/	2	4	ОПК-4.2	Л1.4Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
3.2	Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в розничной торговле. /Лаб/	2	4	ОПК-4.2	Л1.4Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
3.3	Организация и управление коммерческой деятельностью предприятий в розничной торговле. /Ср/	2	14	ОПК-4.2	Л1.4Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
<b>Раздел 4. Организация и управление коммерческой деятельностью в торгово-посреднических структурах</b>						
4.1	Организация и управление коммерческой деятельностью в торгово-посреднических структурах	2	8	ОПК-4.2	Л1.4Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
4.2	Организация и управление коммерческой деятельностью в торгово-посреднических структурах	2	8	ОПК-4.2	Л1.4Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
4.3	Организация и управление коммерческой деятельностью в торгово-посреднических структурах	2	7	ОПК-4.2	Л1.4Л2.1Л3.3 Э1 Э2	
<b>Раздел 5. Контроль</b>						
5.1	/Экзамен/	2	27	ОПК-4.2	Л1.4Л2.1Л3.3 Э1 Э2	Вопросы к экзамену
5.2	/Контр.раб./	2	0			Задания

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Григорьев М. Н., Ткач В. В., Уваров С. А.	Коммерческая логистика: теория и практика: Учебник для вузов	Москва: Юрайт, 2020, Электронный ресурс	1
Л1.2	Лапуста М. Г.	Предпринимательство: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, Электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.3	Нагапетьянц Н.А., Каменева Н.Г.	Коммерческая логистика: Учебное пособие	Москва: Вузовский учебник, 2020, Электронный ресурс	1
Л1.4	Валигурский, Д. И.	Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка : учебник для бакалавров	Москва : Дашков и К, 2019. - 300 с, 2019, Электронный ресурс	1
<b>6.1.2. Дополнительная литература</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Гаврилов Л. П.	Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция: Учебное пособие	Москва: Издательство Юрайт, 2019, Электронный ресурс	1
Л2.2	Неруш Ю. М., Саркисов С. В.	Транспортная логистика: Учебник Для СПО	Москва: Юрайт, 2020, Электронный ресурс	1
Л2.3	Дыбская В. В.	Логистика складирования: Учебник	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020, Электронный ресурс	1
Л2.4	Званов Г.Г., Киреева Н.С.	Складская логистика: Учебник	Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020, Электронный ресурс	1
<b>6.1.3. Методические разработки</b>				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Неруш Ю. М., Неруш А. Ю.	Логистика. Практикум: Учебное пособие для вузов	Москва: Юрайт, 2020, Электронный ресурс	1
Л3.2	Кондратьева М. Н.	Предпринимательство и бизнес: учебное пособие	Москва: РТУ МИРЭА, 2020, Электронный ресурс	1
Л3.3	Скрябин, О. О.	Методы оптимизации коммерческой деятельности: методические указания	Москва: Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2019, Электронный ресурс	1
<b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b>				

Э1	Университетская информационная система «РОССИЯ» - электронная библиотека статистических сборников для исследований и учебных курсов в области экономики, управления, социологии, философии, международных отношений и др. наук. <a href="http://uisrussia.msu.ru">http://uisrussia.msu.ru</a>
Э2	Административно-управленческий портал - предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления <a href="http://www.aup.ru/">http://www.aup.ru/</a>
<b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>	
6.3.1.1	Программы, обеспечивающие доступ в сеть Интернет (например, "Google chrome");
6.3.1.2	Программы для демонстрации и создания презентаций (например, "Microsoft-PowerPoint").
<b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b>	
6.3.2.1	Информационно-правовой портал Гарант.ру <a href="http://www.garant.ru">http://www.garant.ru</a>
6.3.2.2	Справочно-правовая система Консультант Плюс <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>

<b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b>	
7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащены:
7.2	комплект специализированной учебной мебели, маркетная доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду. Обеспечен доступ к сети Интернет и в электронную информационную среду организации.