

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенко Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 17.06.2025 11:40:21
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bdfcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

Политический консалтинг, семестры VI, VII

Код, направление подготовки	41.03.04 Политология
Направленность (профиль)	Государственная политика и управление
Форма обучения	очная
Кафедра-разработчик	Политологии и философии
Выпускающая кафедра	Политологии и философии

Семестр VI

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
УК-3.3 ПК-1.2	Политический консалтинг:	1. деятельность специализированных компаний и специалистов по оказанию субъектам политики непосредственной помощи в виде советов и рекомендаций; 2. вид политической деятельности; 3. проведение политических консультаций.	средний
УК-3.3 ПК-1.2	Политическое консультирование появилось:	а) в эпоху феодализма; б) с возникновением политической жизни; в) в буржуазную эпоху.	средний
УК-3.3 ПК-1.2	Вставьте пропущенную дату:	Политический консалтинг как вид деятельности окончательно сложился в _____ веке	низкий
УК-3.3 ПК-1.2	Политический консалтинг как вид деятельности появился:	1. в Западной Европе; 2. в США; 3. в Азии.	средний
УК-3.3 ПК-1.2	К национальным моделям политического консалтинга НЕ относятся: (несколько ответов)	1. американская, английская, французская и германская; 2. американская и европейская;	высокий

		3. американская, латиноамериканская и европейская.	
УК-3.3 ПК-1.2	Консалтинговая фирма – это основное действующее лицо в политическом консультировании:	Верно/ неверно	низкий
УК-3.3 ПК-1.2	Политические технологии:	1. деятельность субъектов политики; 2. совокупность целенаправленных, последовательных, заведомо эффективных приемов, способов и методов деятельности политических субъектов по достижению политических целей; 3 формы осуществления политических процессов.	средний
УК-3.3 ПК-1.2	Вставьте пропущенное слово:	Политический анализ – это метод исследования _____ явлений и процессов путем их расчленения, разложения и дифференциации на составные элементы в целях выявления их сущностного содержания, взаимодействия и динамики:	низкий
УК-3.3 ПК-1.2	Последовательность этапов технологии политического анализа:	1: концептуализация проблемы; 2: моделирование проблемы; 3: составление программы исследования; 4: выбор методов анализа и технологий решения проблем	высокий
УК-3.3 ПК-1.2	Политическое прогнозирование:	1. предугадывание политических явлений и процессов; 2. научно обоснованное суждение о возможных и вероятных в будущем состояниях политической системы, политических процессов и явлений на	низкий

		основании известных сведений об их состоянии в прошлом и настоящем; 3. предвидение возможных политических событий, явлений и процессов.	
УК-3.3 ПК-1.2	Вставьте пропущенное слово:	Типы политических _____ - плановый и нормативный, самосбывающийся и самопроверяющийся, оперативный, краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный и дальнесрочный: +: прогнозов.	средний
УК-3.3 ПК-1.2	Уровни политического управления:	1. государственное, партийное, общественное; 2. гражданское и военное; 3. государственное и муниципальное.	средний
УК-3.3 ПК-1.2	Субъекты политического управления:	1. глава государства, парламент, правительство, руководящий орган политической партии, лидер политической партии; 2. органы государственной власти; 3. региональные руководители.	средний
УК-3.3 ПК-1.2	Типы политических решений: .	1. законы, указы главы государства, решения и постановления высших органов законодательной, исполнительной и судебной власти, решения, принимаемые непосредственно гражданами на выборах и референдумах; 2. решения высших и региональных органов политических партий и общественных организаций, решения	низкий

		местных органов власти; 3. все перечисленное	
УК-3.3 ПК-1.2	Последовательность этапов технологии принятия политических решений:	1: определение проблемы; 2: подготовка анализа различных вариантов решения; 3: принятие и реализация политического решения; 4: коррекция политического решения; 5: подведение итогов; 6: анализ выполнения.	высокий
УК-3.3 ПК-1.2	Соответствия между методами принятия политических решений и их сутью: приоритетных проблем и выбор путей их решения;	1: рационально-универсальный (метод «корней»); 2: последовательных ограниченных изменений (метод «ветвей»); 3: компромисс; 4: консенсус; 5: гегемония; а: вычленение б: мелкие, частичные изменения; в: взаимные уступки; г: согласие; д: навязывание своей воли.	высокий
УК-3.3 ПК-1.2	Политический кризис:	1. дисфункция политической системы; 2. напряженное состояние политической системы или отношений между субъектами политики; 3. усиление политической напряженности.	средний
УК-3.3 ПК-1.2	Разновидности внутривнутриполитического кризиса:	1. правительственный, парламентский, конституционный, общенациональный, партийный, кризис отношений между субъектами политики; 2. межгосударственный, межправительственный; 3. международный, региональный.	средний

УК-3.3 ПК-1.2	Последовательность алгоритма деятельности политического консультанта в кризисной ситуации:	1: анализ кризисной ситуации; 2: выделение показателей; 3: выяснение истинных интересов участников кризисной ситуации; 4: выявление и классификация ее причин; 5: выяснение причин субъективного характера; 6: выявление точек соприкосновения участников кризиса; 7: выработка рекомендаций всем субъектам кризисной ситуации.	высокий
УК-3.3 ПК-1.2	Политический конфликт:	1. столкновение двух или более политических субъектов, обусловленное противоречиями в процессе достижения одной цели или взаимоисключающими интересами; 2. соглашение между противоборствующими силами; 3. выяснение отношений между субъектами политики.	средний

Семестр VII

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
УК-3.3 ПК-1.2	Рекомендации политического консультанта основываются:	1. на интуиции; 2. на диагностике сложившейся ситуации; 3. носят случайный характер.	средний
УК-3.3 ПК-1.2	Политический рынок:	1. сфера обращения политического товара, обмен политических товаров и услуг на основе спроса и предложения; 2. купля-продажа политических идей и программ; 3 скупка голосов избирателей.	средний
УК-3.3 ПК-1.2	Основные формы участия гражданского общества в делах государства – это:	1. референдум и выборы; 2. революция и реформы; 3. выборы и реформы	низкий
УК-3.3 ПК-1.2	Необходимость появления и применения политических технологий обусловлены:	1. потребностями политических субъектов в эффективном способе достижения целей своей политической деятельности и в экономичных способах решения возможных задач и проблем, необходимостью активизации политической деятельности и создания предпосылок для оптимизации и радикального разрешения политических конфликтов; 2. возникновением многопартийных политических систем; 3. обострением политической борьбы за удержание, сохранение или смену власти.	средний
УК-3.3 ПК-1.2	Вставьте пропущенное слово:	Типы политических _____ - плановый и нормативный,	средний

		самосбывающийся и самопроверяющийся, оперативный, краткосрочный, среднесрочный, долгосрочный и дальнесрочный:	
УК-3.3 ПК-1.2	Вставьте пропущенное слово:	_____ политического прогнозирования интуитивные (индивидуальные и коллективные экспертные оценки) и формализованные (системно-структурные, ассоциативные, опережающей информации), исторических аналогий, экстраполяции, сценариев, построение «дерева целей», сетевых графиков:	средний
УК-3.3 ПК-1.2	Вставьте пропущенное слово:	Формы прогнозного _____ – это словесное и математическое описание, графическое представление и блок-схемы.	средний
УК-3.3 ПК-1.2	Основные методы политического менеджмента:	1. идейно-политическое манипулирование и моральное воздействие на сознание граждан, правовое регулирование, насилие и применение карательно-силовых средств; 2. политическое манипулирование, принудительная мобилизация и административная регламентация; 3. все перечисленное	низкий
УК-3.3 ПК-1.2	Последовательность функциональных фаз политического решения:	1: определение приоритетных проблем и формирование политической повестки дня; 2: разработка и рассмотрение	высокий

		альтернативных вариантов; 3: окончательный выбор, формулирование и легитимация политического решения; 4: реализация принятых политических решений; 5: контроль над ходом осуществления политического решения; 6: «обратная связь» с его результатами.	
УК-3.3 ПК-1.2	Соответствие между субъектами политического конфликта и их видами:	1: государства; 2: классы; 3: нации; 4: расы; 5: партии; а: межгосударственные; б: межклассовые; в: межнациональные; г: межрасовые; д: межпартийные; е: межрелигиозные.	высокий
УК-3.3 ПК-1.2	Последовательность динамики конфликта:	1: накопление противоречий и формирование отношений сторон; 2: нарастание и эскалация конфликта; 3: протекание конфликта; 4: завершение конфликта.	высокий
УК-3.3 ПК-1.2	Конфликт может завершиться:	1. компромиссом или взаимоуничтожением; 2. компромиссом, поражением одной из сторон, уничтожением участников конфликта, угасанием конфликта; 3. компромиссом или сговором.	низкий
УК-3.3 ПК-1.2	Последовательность состава участников политического конфликта в порядке их значимости:	1: основные субъекты конфликта; 2: организаторы; 3: подстрекатели; 4: пособники; 5: посредники; 6: потерпевшие.	высокий
УК-3.3 ПК-1.2	Управление политическим конфликтом – это:	1. целенаправленное воздействие на конфликтную	низкий

		ситуацию, предмет и субъекты конфликта в целях разрешения его или изменения уровня конфликтности; 2. воздействие на субъекты конфликта; 3. урегулирование.	
УК-3.3 ПК-1.2	Управление конфликтом преследует цели его:	1. смягчения либо раздувания; 2. урегулирования, эскалации, разрешения или провоцирования; 3. прекращения или наращивания;	низкий
УК-3.3 ПК-1.2	Последовательность структурного анализа конфликта включает в себя:	1: анализ конфликтующих сторон; 2: изучение предмета конфликта; 3: диагностика зоны разногласий; 4: изучение представления о ситуации; 5: анализ мотивов поведения.	высокий
УК-3.3 ПК-1.2	На стадии завершения политического конфликта, в зависимости от того, какую сторону он представляет, консультант добивается:	1. обеспечения консенсуса, максимальной выгоды, оптимизации потерь; 2. личной выгоды и сохранения добрых отношений со сторонами конфликта; 3. минимизации потерь, оптимизации достижений.	средний
УК-3.3 ПК-1.2	Политическая реклама::	1. распространение информации о политических субъектах и политическом товаре с целью создания их позитивного образа у представителей целевых групп; 2. воздействие на избирателя; 3. агитация в интересах того или иного политического субъекта;	средний
УК-3.3 ПК-1.2	К характерным чертам политической рекламы относятся:	1. информационная, убеждающая, запугивания;	средний

	Функции политической рекламы:	2. информационная, убеждающая, коммуникативная, привлечение внимания; 3. информационная, увещательная.	
УК-3.3 ПК-1.2	По форме подачи рекламного сообщения выделяются следующие виды рекламы:	1. примитивная, негативная, концептуальная реклама; 2. «правдивое кино», «личные свидетельства», «нейтральный репортер», «говорящая голова»; 3. все перечисленное.	средний