

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 20.06.2024 08:54:18
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

13 июня 2024г., протокол УМС №5

Ценообразование

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой	Менеджмента и бизнеса	
Учебный план	boz380302-ПрМен-24-4.plx 38.03.02 Менеджмент Направленность (профиль): Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности	
Квалификация	бакалавр	
Форма обучения	очно-заочная	
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	
Часов по учебному плану	72	Виды контроля в семестрах: экзамены 8
в том числе:		
аудиторные занятия	32	
самостоятельная работа	4	
часов на контроль	36	

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	8 (4.2)		Итого	
	уп	рп		
Неделя	18 1/6			
Вид занятий	уп	рп	уп	рп
Лекции	16	16	16	16
Лабораторные	16	16	16	16
Итого ауд.	32	32	32	32
Контактная работа	32	32	32	32
Сам. работа	4	4	4	4
Часы на контроль	36	36	36	36
Итого	72	72	72	72

Программу составил(и):
к.э.н., Доцент, *Исаева И.А.*

Рабочая программа дисциплины

Ценообразование

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)

составлена на основании учебного плана:

38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Производственный менеджмент на предприятиях нефтяной и газовой промышленности
утвержденного учебно-методическим советом вуза от 13.06.2024 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Менеджмента и бизнеса

Зав. кафедрой к.э.н., доцент Е.В. Ширинкина

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целью изучения дисциплины является формирование теоретических знаний, первичных профессиональных умений и навыков установления оптовых и розничных цен, тарифов на продукцию, работы (услуги) организации с учетом спроса, предложения и запланированного объема прибыли.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Менеджмент
2.1.2	Управленческий анализ
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Организация предпринимательской деятельности
2.2.2	Финансовый менеджмент

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ПК-5.3: Осуществляет разработку проектов оптовых и розничных цен на продукцию организации, тарифов на работы (услуги) с учетом спроса и предложения и с целью обеспечения запланированного объема прибыли

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- порядок формирования оптовых и розничных цен, тарифов на продукцию, работы (услуги) организации
3.1.2	- расчет затрат на производство и реализацию продукции
3.2	Уметь:
3.2.1	- рассчитывать оптовые и розничные цены, тарифы на продукцию, работы (услуги) организации
3.2.2	- осуществлять установление цен и тарифов с учетом материальных, трудовых и финансовых затрат

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1. Роль цены и методология ценообразования					
1.1	Роль цены и методология ценообразования /Лек/	8	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
1.2	Роль цены и методология ценообразования /Лаб/	8	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 2. Система цен в экономике					
2.1	Система цен в экономике /Лек/	8	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
2.2	Система цен в экономике /Лаб/	8	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 3. Состав и структура цен (тарифов)					

3.1	Состав и структура цен (тарифов) /Лек/	8	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
3.2	Порядок формирования оптовых и розничных цен, тарифов на продукцию, работы (услуги) организации /Лаб/	8	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 4. Основы рыночного ценообразования					
4.1	Основы рыночного ценообразования /Лек/	8	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
4.2	Основы рыночного ценообразования /Лаб/	8	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
4.3	Методы рыночного ценообразования /Ср/	8	1	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 5. Методы нормативно-параметрического ценообразования					
5.1	Методы нормативно-параметрического ценообразования /Лек/	8	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
5.2	Методы нормативно-параметрического ценообразования /Лаб/	8	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
5.3	Методы нормативно-параметрического ценообразования /Ср/	8	1	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 6. Методы затратного ценообразования					
6.1	Методы затратного ценообразования /Лек/	8	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
6.2	Методы затратного ценообразования /Лаб/	8	2	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
6.3	Методы затратного ценообразования /Ср/	8	1	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
	Раздел 7. Ценовая политика предприятия					
7.1	Ценовая политика предприятия /Лек/	8	4	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	

7.2	Формирование оптовых и розничных цен, тарифов на продукцию, работы (услуги) организации с учетом материальных, трудовых и финансовых затрат /Лаб/	8	4	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
7.3	Формирование оптовых и розничных цен, тарифов на продукцию, работы (услуги) организации с учетом материальных, трудовых и финансовых затрат /Ср/	8	1	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
7.4	/Экзамен/	8	36	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	
7.5	/Контр.раб./	8	0	ПК-5.3	Л1.1 Л1.2Л2.1Л3.1 Э1 Э2	

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Касьяненко Т. Г., Ефимова Н. Ф., Желтякова И. А., Михайлов А. И., Павлова Е. Е., Переверзев П. А., Пузыня Н. Ю., Синилина О. В., Маховикова Г. А.	Ценообразование: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, Электронный ресурс	1
Л1.2	Липсиц И. В.	Ценообразование: Учебник и практикум для вузов	Москва: Юрайт, 2022, Электронный ресурс	1

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Слепов В.А., Гришина О.А.	Ценообразование: Учебник	Москва: Издательство "Магистр", 2022, Электронный ресурс	1

6.1.3. Методические разработки

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Бургат В. В.	Учебно-методическое пособие по изучению дисциплины "Стратегический маркетинг"	Омск: ОмГУПС, 2020, Электронный ресурс	1

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

Э1	Официальный сайт Министерства промышленности и торговли РФ http://minpromtorg.gov.ru/ministry/links/
----	--

Э2	Официальный сайт Министерства экономического развития РФ http://economy.gov.ru/minec/main
6.3.1 Перечень программного обеспечения	
6.3.1.1	Операционная система Microsoft Windows
6.3.1.2	Пакет прикладных программ Microsoft Office
6.3.2 Перечень информационных справочных систем	
6.3.2.1	"Гарант", "Консультант плюс"

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (лабораторных занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащена: комплект специализированной учебной мебели, маркерная (меловая) доска, комплект переносного мультимедийного оборудования - компьютер, проектор, проекционный экран, компьютеры с возможностью выхода в Интернет и доступом в электронную информационно-образовательную среду.