Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Косенок Сергей Михайлович

Должность: ректор

Дата подписания: 17.06.2024 06:40:05
Уникальный программный ключ: **Тестовое задание для диагностического тестирования** 

e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

## по дисциплине

## ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КОММУНИКАЦИИ,

## 3 семестр

Код, направление	51.03.05	
подготовки	Режиссура театрализованных представлений и праздников	
Направленность (профиль)	Театрализованные представления и праздники	
Форма обучения	очная	
Кафедра- разработчик	Режиссуры	
Выпускающая кафедра	Режиссуры	

Проверяемая	Задание	Варианты ответов	Тип
компетенция		•	сложности
			вопроса
ОПК-1.3	1. Предметом	1) теоретический синтез социально-	низкий уровень
	теории коммуникации	коммуникационных знаний	
	является	2) теоретический синтез	
		естественнонаучных знаний	
		3) теоретический синтез научнотехнических знаний	
		4) теоретический синтез житейских	
		знаний	
	2. Когда	1) в классическом периоде античной	низкий уровень
	обнаружились	философии	7F
	теоретические истоки	2) в период ренессанса	
	современной	3) в период распространения	
	коммуникативистики?	электронных средств коммуникации в	
		XX B.	
		4) в современном обществе	
		5) ничего из перечисленного	
	3. Анализ ряда	1) источник, получатель, обратная	низкий уровень
	известных моделей	связь, кодирование, сообщение, канал	
	позволяет выделить и	2) источник, кодирование,	
	охарактеризовать	сообщение, канал, получатель,	
	следующие	обратная связь	
	необходимые	3) обратная связь, источник,	
	элементы любого	кодирование, сообщение, канал,	
	коммуникативного акта (отметьте	получатель 4) получатель, сообщение, обратная	
	правильную модель)	связь, кодирование, канал	
	4. Отметьте верное	1) диалог – это форма речи,	низкий уровень
	определение диалога	состоящая из обмена высказываниями,	misimi ype <b>ze</b> nz
		репликами, характеризующаяся	
		ситуативностью, контекстуальностью,	
		непроизвольностью и малой степенью	
		организованности	
		2) диалог – это форма речи,	
		образуемая в результате активной	
		речевой деятельности, рассчитанная на	
		пассивное и опосредованное	
		восприятие и практически не связанная	
		с речью собеседника ни в	
		содержательном, ни в структурном отношении	
		3) диалог – это столкновение	
		мнений, разногласие в точках зрения	
		по какому-либо вопросу, предмету,	
		борьба, при которой каждая из сторон	
		отстаивает свою правоту	
		4) диалог – это спор многих	
		участников, в котором	
		рассматриваются несколько точек	
		зрения по конкретной теме	
	5. Вставьте	Общенаучные – это	низкий уровень
	пропущенное слово	совокупность исследовательских	
		приемов и процедур, широко	

(метовы, технологии, системы, способы)  системы, способы)  6. Выделите этапы коммуникативной революция  7. Перечиелите методы теории (редлий уровень (редлий			
гумацитарного, так и естественно- научного.	(методы, технологии,	применяемых в различных областях	
Паучного.   1   Возликновение речи   2   Возникновение письменности   3   Возникновение письменности   3   Возникновение кингопечатания   4   Возникновение кингопечатания   4   Возникновение кингопечатания   4   Возникновение кингопечатания   4   Возникновение жингопечатания   4   Возникновение жингопечатания   4   Возникновение жингопечатания   4   Возникновение жингопечатания   5   Возникновение жингопечатания   4   Возникновение жингопечатания   4   Возникновения   4   Возникновения   4   Возникновения   5   Возникновения   4   Возникновения   5   Возникновения   4   Возникновения   5   Возник	системы, способы)	научного знания, как социально-	
1		гуманитарного, так и естественно-	
коммуникативной 2) возникновение письменности 3 возникновение зактронных средств коммуникации 5) инчего из перечисленного 7. Перечислите методы теории коммуникации 3) метод наблюдения 4 социологический метод 5 инчего из перечисленного 5 инчего из перечисленного 5 инчего из перечисленного 5 инчего из перечисленного 6 инчего из перечисленного 7. Перечислите функции теории коммуникации 3 прогностическая функция 4 практическая функция 5 инчего из перечисленного 7. Перечислите основные законы теории коммуникации представляет собой взаимодействие, характеризующееся обменом веляюто рода информацией, следовательно, должно быть не менее двух сторон — участников коммуникация как информационное взаимодействие основана на принципе обратной связи, которая выступает необходимым условием осуществления коммуникации имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации вижеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации в сей определенной системы знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не суписствует коммуникации в сей определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людъми. 4) «Закон минимального основания»: для осуписствления коммуникации необходим наличие.		научного.	
коммуникативной 2) возникновение письменности 3 возникновение зактронных средств коммуникации 5) инчего из перечисленного 7. Перечислите методы теории коммуникации 3) метод наблюдения 4 социологический метод 5 инчего из перечисленного 5 инчего из перечисленного 5 инчего из перечисленного 5 инчего из перечисленного 6 инчего из перечисленного 7. Перечислите функции теории коммуникации 3 прогностическая функция 4 практическая функция 5 инчего из перечисленного 7. Перечислите основные законы теории коммуникации представляет собой взаимодействие, характеризующееся обменом веляюто рода информацией, следовательно, должно быть не менее двух сторон — участников коммуникация как информационное взаимодействие основана на принципе обратной связи, которая выступает необходимым условием осуществления коммуникации имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации вижеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации в сей определенной системы знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не суписствует коммуникации в сей определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людъми. 4) «Закон минимального основания»: для осуписствления коммуникации необходим наличие.	6. Выделите этапы	1) возникновение речи	средний
феволюции   3   возниклювение книгопечатация   4   возпиклювение затектроппых сердств коммуникации   5   ничего из перечиеленного   7. Перечислите   10 метод сравнения   20 социологический метод   4   социологический метод   5   ничего из перечиеленного   1   познавательная функция   4   социологическая функция   4   социологическая функция   4   практическая функция   1   Веякая   коммуникация   5   ничего из перечисленного   1   Веякая   коммуникация   теории коммуникации   1   Веякая   коммуникация   теории коммуникации   1   Веякая   коммуникация   теории коммуникации   теории коммуникации   теории коммуникации   теории коммуникации   теории коммуникации   теории коммуникации   как   информационное   взаимодействие   соснована на принципе обратной связи, которая выступает необходимым условием   существления   коммуникации имеет   знаковый   характер   Ядром   исследования коммуникации имеет   знаковый   характер   Ядром   исследования коммуникации информация   подчиняются эти знаки   не существует   коммуникации   без определенной   системы знаков, которым   подчиняются эти знаки   не существует   коммуникации   без определенной   системы знаков, которым   подчиняются эти знаки   не существует   коммуникации   без определенной   системы знаков, которым   подзами   валитом   существленная   информация, используемая при общении между   подъми.   4   «Закон   минимального   сонования»:   для осуществления   коммуникации   необходим   наличие   наличие   необходим   наличие   нал		´ =	-
4) возникновение электронных средств коммуникации  5) пичето из перечисленного  7. Перечислите испольнате опровод об пототический метод уровень об пичето из перечисленного  8. Перечислите функции теории коммуникации теории коммуникации 2) методлогическая функция уровень опротностическая функция и практическая функция уровень опротностическая функция уровень опротностическая функция уровень опротностическая функция уровень опротностическая функция опротностическая функция опротностическая функция опротностическая функция уровень опротностическая функция опротностическая функция опротностическая функция опротностическая функция уровень опротностическая функция опрожень опротностическая функция обмень	· ·	· ·	<b>J1</b>
Средств коммуникащии   5   ничего из перечисленного   7. Перечислите   1   метод сравнения   2   социологический метод   3   метод паблюдения   4   социологический метод   3   метод паблюдения   4   социологический метод   5   ничего из перечисленного   1   познавательная функция   средний   уровень   1   познавательная функция   уровень   3   прогностическая функция   3   прогностическая функция   4   практическая функция   3   прогностическая функция   5   ничего из перечисленного   5   ничего из перечисленного   7   Перечислите   1   Всякая   коммуникация   представляет собой взаимодействие   уровень   2   методологическая функция   уровень   3   ничего из перечисленного   1   Всякая   коммуникация   уровень   3   ничего из перечисленного   2   методологическая функция   уровень   3   ничего из перечисленного   2   методологическая функция   уровень   3   ничего из перечисленного   3   ничего из перечисленного   4   ничего из перечителного	Pesemedini		
1		,	
7. Перечислите методы теории коммуникации  2. социологический метод уровень уровень уровень оправления (социологический метод уровень оправления (социологический метод оправления (социологический метод оправления (социологическая функция (содиологическая функция (содиологическая функция (содиологическая функция (содиологическая функция (социологическая функция) (социологическая функция) (социологическая функция (социологическая функция) (социологическая функция) (социологическая функция) (социологическая функция) (социологическая функция) (социологическая функция) (софинкция) (социологическая функция) (со		- ·	
методы теории коммуникации  2) социологический метод 3) метод наблюдения 4) социологический метод 5) пичего из перечисленного  8. Перечислите 1) познавательная функция средний уровень коммуникации теории коммуникации 2) методологическая функция 3) прогностическая функция 4) практическая функция 5) пичего из перечиеленного  9. Перечислите основные законы теории коммуникации редетавляет собой взаимодействие, характеризующееся обменом всякого рода информацией, следовательно, должно быть не менее двух сторон — участников коммуникации как информационное взаимодействие основана на прищине обратной связи, которая выступает необходимым условием осуществления коммуникации имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации ввлястся изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закоп минимального основания»: для осуществления коммуникации пеобходимо наличие	7. П		<b>U</b>
коммуникации  3) метод наблюдения 4) социологический метод 5) ничего из перечисленного 8. Перечислите функции теории коммуникации  2) методологическая функция 3) прогностическая функция 4) практическая функция 5) пичего из перечисленного 9. Перечислите основные законы теории коммуникации 1) Всякая коммуникация представляет собой взаимодействие, характеризующееся обменом всякого рода информацией, следовательно, должно быть не менее двух сторон — участников коммуникация как информационное взаимодействие основана на принципе обратной связи, которая выступает необходимым условием осуществления коммуникативного акта («закон обратной связи»). 3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми. 4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации пеобходимо наличие	-	, -	-
	*	· ·	уровень
5.) ничего из перечисленного     8. Перечислите функции теории (2) методологическая функция (3) прогностическая функция (4) практическая функция (4) практическая функция (5) ничего из перечисленного (5) ничего из перечисленного (7) ничего (7)	коммуникации	· ·	
8. Перечислите функции теории (2) методологическая функция уровень (3) методологическая функция (3) прогностическая функция (4) практическая функция (5) ничего из перечисленного (5) ничего из перечисленного (6) ничего из перечисленного (7) ничего из перечисленном (7) ничего (7) ниче		·	
функции теории коммуникации  2) методологическая функция  3) прогностическая функция  4) практическая функция  5) ничего из перечисленного  9. Перечислите основные законы теории коммуникации  1) Всякая коммуникация представляет собой взаимодействие, характеризующееся обменом всякого рода информацией, следовательно, должно быть не менее двух сторон — участников коммуникация как информационное взаимодействия.  2) Всякая коммуникация как информационное взаимодействие основана на принципе обратной связи, которая выступает необходимым условнем осуществления коммуникативного акта («закон обратной связи»).  3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие		5) ничего из перечисленного	
3) прогностическая функция 4) практическая функция 5) ничего из перечисленного 1) Всякая коммуникащия представляет собой взаимодействие, характеризующееся обменом всякого рода информацией, следовательно, должно быть не менее двух сторон — участников коммуникация как информационного взаимодействия. 2) Всякая коммуникация как информационного взаимодействия. 2) Всякая коммуникация как информационного осуществления коммуникативного акта («закон обратной связи»). 3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникация ввляется изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми. 4) «Закон минимального основання»: для осуществления коммуникации необходимо наличие	8. Перечислите	1) познавательная функция	средний
3) прогностическая функция 4) практическая функция 5) ничего из перечисленного 1) Всякая коммуникащия представляет собой взаимодействие, характеризующееся обменом всякого рода информацией, следовательно, должно быть не менее двух сторон — участников коммуникация как информационного взаимодействия. 2) Всякая коммуникация как информационного взаимодействия. 2) Всякая коммуникация как информационного осуществления коммуникативного акта («закон обратной связи»). 3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникация ввляется изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми. 4) «Закон минимального основання»: для осуществления коммуникации необходимо наличие	функции теории	2) методологическая функция	уровень
4) практическая функция     5) ничего из перечисленного     1) Всякая коммуникация представляет собой взаимодействие, характеризующееся обменом всякого рода информацией, следовательно, должно быть не менее двух сторон — участников коммуникация как информационное взаимодействия.     2) Всякая коммуникация как информационное взаимодействие основана на принципе обратной связи, которая выступает необходимым условием осуществления коммуникативного акта («закон обратной связи»).     3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в се процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.     4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие	**	·	-
9. Перечислите основные законы теории коммуникации  1) Всякая коммуникация представляет собой взаимодействие, характеризующееся обменом всякого рода информацией, следовательно, должно быть не менее двух сторон — участников коммуникационного взаимодействия.  2) Всякая коммуникация как информационное взаимодействие основана на принципе обратной связи, которая выступает необходимым условием осуществления коммуникативного акта («закон обратной связи»).  3) Всякая коммуникации имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимасте определенная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального осенования»: для осуществления коммуникации необходимо наличие		, ±	
1) Всякая коммуникация представляет собой взаимодействие, характеризующееся обменом всякого рода информацией, следовательно, должно быть не менее двух сторон — участников коммуникация как информационное взаимодействие основана на принципе обратной связи, которая выступает необходимым условием осуществления коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие		, 1	
основные законы теории коммуникации представляет собой взаимодействие, характеризующееся обменом всякого рода информацией, следовательно, должно быть не менее двух сторон — участников коммуникационного взаимодействия.  2) Всякая коммуникация как информациенного взаимодействие основана на принципе обратной связи, которая выступает необходимым условием осуществления коммуникативного акта («закон обратной связи»).  3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие	9 Перечислите	.i _	спелний
теории коммуникации характеризующееся обменом всякого рода информацией, следовательно, должно быть не менее двух сторон — участников коммуникационного взаимодействия.  2) Всякая коммуникация как информационное взаимодействие основана на принципе обратной связи, которая выступает необходимым условием осуществления коммуникативного акта («закон обратной связи»).  3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ес процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие	_	,	-
рода информацией, следовательно, должно быть не менее двух сторон — участников коммуникационного взаимодействия.  2) Всякая коммуникация как информационное взаимодействие основана на принципе обратной связи, которая выступает необходимым условием осуществления коммуникативного акта («закон обратной связи»).  3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие		=	уровень
должно быть не менее двух сторон — участников коммуникационного взаимодействия.  2) Всякая коммуникация как информационное взаимодействие основана на принципе обратной связи, которая выступает необходимым условием осуществления коммуникативного акта («закон обратной связи»).  3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие	теории коммуникации		
участников коммуникационного взаимодействия.  2) Всякая коммуникация как информационное взаимодействие основана на принципе обратной связи, которая выступает необходимым условием осуществления коммуникативного акта («закон обратной связи»).  3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без опредленной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие			
взаимодействия.  2) Всякая коммуникация как информационное взаимодействие основана на принципе обратной связи, которая выступает необходимым условием осуществления коммуникативного акта («закон обратной связи»).  3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие			
2) Всякая коммуникация как информационное взаимодействие основана на принципе обратной связи, которая выступает необходимым условием осуществления коммуникативного акта («закон обратной связи»).  3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие		•	
информационное взаимодействие основана на принципе обратной связи, которая выступает необходимым условием осуществления коммуникативного акта («закон обратной связи»).  3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие			
основана на принципе обратной связи, которая выступает необходимым условием осуществления коммуникативного акта («закон обратной связи»).  3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие		•	
которая выступает необходимым условием осуществления коммуникативного акта («закон обратной связи»).  3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие		информационное взаимодействие	
условием осуществления коммуникативного акта («закон обратной связи»).  3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие		основана на принципе обратной связи,	
коммуникативного акта («закон обратной связи»).  3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие		которая выступает необходимым	
коммуникативного акта («закон обратной связи»).  3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие		условием осуществления	
обратной связи»).  3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие		-	
3) Всякая коммуникация имеет знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие			
знаковый характер. Ядром исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
исследования коммуникации является изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие			
изучение используемых в ее процессе знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие		1 1	
знаков, а также правил, которым подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие			
подчиняются эти знаки. Не существует коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие			
коммуникации без определенной системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие			
системы знаков, которые могут быть самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие		,	
самой разной природы. Под знаками в данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми.  4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
данном случае понимается опредмеченная информация, используемая при общении между людьми. 4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие			
опредмеченная информация, используемая при общении между людьми. 4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие			
используемая при общении между людьми. 4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие		данном случае понимается	
людьми. 4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие		опредмеченная информация,	
людьми. 4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие		используемая при общении между	
4) «Закон минимального основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие		_	
основания»: для осуществления коммуникации необходимо наличие			
коммуникации необходимо наличие		ŕ	
		•	
T ANDEROLD RULD COLOR DE COLOR		· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	
и приемника основания в виде системы		-	
знаков или правил приема и передачи,			
кодирования и декодирования			
информации.		_,	
5) ничего из перечисленного		5) ничего из перечисленного	

10. Назовите осповные модели и модель Аристотеля средний уровень коммуникации   3) модель Писниона-Уивера   4) модель де Флера   5) ничего из перечисленного   11. Отметьте вид   1) жужжание
коммуникации  3) Модель де Флера 4) Модель де Флера 5) ничего из перечисленного  11. Отметьте вид 1) жужжание средний уровень коммуникации 3) письмо 4) чтение 5) ничего из перечисленного  12. Перечислите междисциплинарные связи теории коммуникации 4) Биология 5) пичего из перечисленного  13. Перечислите элементы 2) перепитивная сторона зементы 2) парадингвистика (просодика) и экстралингвистика (просодика) и эк
4) Модель де Флера   5) ничего из перечисленного   11. Отметьте вид   1) жужжавие   средний уровень   коммуникации   3) письмо   4) чтение   5) ничего из перечисленного   12. Перечислите   10 Философия   средний уровель   связи теории коммуникации   3) Психология   4) Биология   3) Психология   40 Биология   5) ничего из перечисленного   13. Перечислите   1) перцептивная сторона   средний уровель   средний   средаваемой   информации и   уровель   средний   уровель   средний   средаваемое   источником получателю, преодолевает   интоточисленные коммуникации   средаваемое   источником получателю, преодолевает   интоточисленные коммуникативные   средний   уровель   средний   сре
11. Отметьте вид   1) жужжание устно-речевой   2) молчание   устно-речевой   2) молчание   уровень   коммуникации   3) письмо   4) чтепие   5) пичето из перечисленного   12. Перечислите   1) Философия   средний уровень   коммуникации   4) Биология   5) ничего из перечисленного   13. Перечислите   1) перцептивная сторона   2) паралингвистика (просодика) и невербальной   мстралингвистика (позы. Жесты. Мимика)   4) проксемика   5) ничего из перечисленного   14. Мимика и жесты   1) спонтанное выражение душевного состояния человека   2) дополнение к речи   3) главный компонент невербальной коммуникации   4) зрительно воспринимаемый диапазон общей моторики различных частей тела   5) ничего из перечисленного   15. Перечислите   1) пассивность   5) ничего из перечисленного   15. Перечислите   1) пассивность   2) негативность   30 многословие   4) неточность   5) ничего из перечисленного   16. Отметьте   1) пассивность   5) ничего из перечисленного   16. Отметьте   1) проблема адекватного восприятия передаваемой информации и, следовательно, результативности коммуникации   2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает   многочисленные коммуникативные   10 молучателю, преодолевает   10 молучателю   10 молучательно   10 молучательно   10 молучательно   10 молучательно
11. Отметьте вид устно-речевой 20 молчание устно-речевой 20 молчание уровень коммуникации 31 письмо 40 чтение 50 ничего из перечисленного 12. Перечислите междисциплинарные связи теории коммуникации 40 Биология 50 ничего из перечисленного 13. Перечислите 20 Линтвистика пречисленного 13. Перечислите 21 перцептивная сторона элементы 22 паралингвистика (просодика) и уровень проблемы коммуникации 31 кинестетика (позы. Жесты. Мимика) 40 проксемика 50 ничего из перечисленного 14. Мимика и жесты 10 спонтанное выражение дупневного состояния человска 20 дополнение к речи 30 главный компонент невербальной коммуникации 40 зрительно воспринимаемый диапазон общей моторики различных частей тела 50 ничего из перечисленного 15. Перечислите основные принципы 20 негативность 50 ничего из перечисленного 16. Отметьте 10 проблема адекватного восприятия коммуникации 20 сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
устпо-речевой коммуникации 3) письмо 4) чтение 5) ничего из перечисленного 12. Перечислите междисциплинарные связи теории коммуникации 4) Биология коммуникации 4) Биология коммуникации 4) Биология 5) ничего из перечисленного 13. Перечислите 3) перпативная сторона 3) перементы 2) паралингвистика (просодика) и экстралингвистика (позы. Жесты. Мимика) 4) проксемика 5) ничего из перечисленного 14. Мимика и жесты — это состояния человека 2) дополнение к речи 3) главный компонент невербальной коммуникации 4) зрительно воспринимаемый диапазон общей моторики различных частей тела 5) ничего из перечисленного 15. Перечислите основные принципы самопрезентации 3) многословие 4 неточность 5) ничего из перечисленного 16. Отметьте 1) пассивность 5) ничего из перечисленного 16. Отметьте 10 проблема адекватного восприятия передаваемой информации и, следовательно, результативности коммуникации 2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
12. Перечислите   10
4) чтение   5   ничего из перечисленного   12. Перечислите   1   Философия   2   Лингвистика   уровень   3   Психология   4   Биология   4   Биология   5   ничего из перечисленного   13. Перечислите   1   перцептивная сторона   окстралингвистика (просодика) и уровень   13. Перечислите   2   паралингвистика (просодика) и уровень   окстралингвистика (просодика) и уровень   окстралингвистика (позы. Жесты. Мимика)   4   проксемика   5   ничего из перечисленного   14. Мимика и жесты   1   спонтанное выражение душевного состояния человека   2   дополнение к речи   3   главный компонент невербальной коммуникации   4   зрительно   воспринимаемый диапазон общей моторики различных частей тела   5   ничего из перечисленного   15. Перечислите   1   пассивность   2   негативность   2   негативность   3   миогословие   4   неточность   5   ничего из перечисленного   16. Отметьте   ключевые проблемы коммуникации   2   сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает   многочисленные коммуникативные   средний уровень   сточником получателю, преодолевает   многочисленные коммуникативные   сточником получателю, преодолевает   сточником получателю, преодолевает   сточником получателю   сточни
12. Перечислите   10 Философия   Средний уровень   13. Перечислинарные   2. Лингвистика   3. Психология   4. Биология   4. Биология   5. ничего из перечисленного   13. Перечислите   3лементы   2. паралингвистика (просодика) и невербальной   3. кинестетика (просодика) и невербальной   3. кинестетика (Позы. Жесты. Мимика)   4. проксемика   5. ничего из перечисленного   14. Мимика и жесты   1. спонтанное выражение душевного состояния человека   2. дополнение к речи   3. главный компонент невербальной коммуникации   4. зрительно воспринимаемый диапазон общей моторики различных частей тела   5. ничего из перечисленного   15. Перечислите   1. пассивность   2. негативность   2. негативность   3. многословие   4. неточность   5. ничего из перечисленного   16. Отметьте   1. проблема адекватного восприятия ключевые проблемы коммуникации   2. сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает   многочисленные коммуникативные   средний уровень   1. проблема парежатного восприятия   1. проблема парежатного   1. проблема парежатного восприятия   1. проблема парежатного
12. Перечислите междисциплинарные связи теории коммуникации   2) Лингвистика   3) Психология   4) Биология   5) пичето из перечисленного   13. Перечислите элементы   2) паралингвистика (просодика) и невербальной коммуникации   3) кинестетика (позы. Жесты. Мимика)   4) проксемика   5) ничего из перечисленного   14. Мимика и жесты   10 спонтанное выражение душевного состояния человека   2) дополнение к речи   3) главный компонент невербальной коммуникации   4) зрительно воспринимаемый диапазон общей моторики различных частей тела   5) ничего из перечисленного   15. Перечислите основные принципы самопрезентации   2) негативность   3) многословие   4) неточность   5) ничего из перечисленного   16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации   2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникации   2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные   10 проодолевает многочисленные коммуникативные   10 преодолевает многочисленные   10 преодолевает многочисленные   10 преодолевае
междисциплинарные связи теории коммуникации  4) Биология  5) ничего из перечисленного  13. Перечислите элементы невербальной коммуникации  3) кинестетика (просодика) и уровень местралингвистика  3) кинестетика (Позы. Жесты. Мимика)  4) проксемика  5) ничего из перечисленного  14. Мимика и жесты — это  14. Мимика и жесты — это  15. Перечислите основные принципы самопрезентации  16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации  17. Перававаемой информации и, следовательно, результативности коммуникации  18. Отметьте ключевые проблемы коммуникации  19. Передаваемое источником получателю, преодолевает миогочисленные коммуникации но предаваемое источником получателю, преодолевает миогочисленные коммуникативные
Связи теории коммуникации   4
13. Перечислите   10. перцептивная сторона   20. паралингвистика (просодика) и   уровень   30. кинестетика (Позы. Жесты. Мимика)   40. проксемика   40. проксемика   50. ничего из перечисленного   50. пичего из перечисленного   50. пичето из пере
5) ничего из перечисленного   13. Перечислите элементы   2) паралингвистика (просодика) и экстралингвистика (Позы. Жесты. Мимика)   4) проксемика   5) ничего из перечисленного   14. Мимика и жесты   1) спонтанное выражение душевного состояния человека   2) дополнение к речи   3) главный компонент невербальной коммуникации   4) зрительно воспринимаемый диапазон общей моторики различных частей тела   5) ничего из перечисленного   15. Перечислите основные принципы самопрезентации   3) многословие   4) неточность   5) ничего из перечисленного   16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации   2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
13. Перечислите элементы невербальной коммуникации 2) паралингвистика (просодика) и экстралингвистика (Позы. Жесты. Мимика) 4) проксемика 5) ничето из перечисленного 14. Мимика и жесты — это 10 спонтанное выражение душевного состояния человека 2) дополнение к речи 3) главный компонент невербальной коммуникации 4) зрительно воспринимаемый диапазон общей моторики различных частей тела 5) ничего из перечисленного 15. Перечислите основные принципы самопрезентации 3) многословие 4) неточность 5) ничего из перечисленного 16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации 2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
элементы невербальной зкстралингвистика (просодика) и экстралингвистика (Позы. Жесты. Мимика)  14. Мимика и жесты 1) спонтанное выражение душевного состояния человека 2) дополнение к речи 3) главный компонент невербальной коммуникации 4) зрительно воспринимаемый диапазон общей моторики различных частей тела 5) ничего из перечисленного  15. Перечислите основные принципы самопрезентации 3) многословие 4) неточность 5) ничего из перечисленного  16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации 2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
невербальной коммуникации  3) кинестетика (Позы. Жесты. Мимика)  4) проксемика 5) ничего из перечисленного  14. Мимика и жесты — это  14. Мимика и жесты — это  15. Перечислите основные принципы самопрезентации  10. пасивность  11. пасивность  11. пасивность  12. негативность  13. многословие  4) неточность  5) ничего из перечисленного  16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации  17. проблема адекватного восприятия передаваемое источником получателю, преедолевает многочисленные коммуникативные
коммуникации  3) кинестетика (Позы. Жесты. Мимика) 4) проксемика 5) ничего из перечисленного  14. Мимика и жесты — это  10 спонтанное выражение душевного состояния человека 2) дополнение к речи 3) главный компонент невербальной коммуникации 4) зрительно воспринимаемый диапазон общей моторики различных частей тела 5) ничего из перечисленного  15. Перечислите основные принципы самопрезентации 3) многословие 4) неточность 5) ничего из перечисленного  16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации 7) проблема адекватного восприятия передаваемой информации и, следовательно, результативности коммуникации 2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
Мимика   4   проксемика   5   ничего из перечисленного   14. Мимика и жесты   1   спонтанное выражение душевного состояния человека   2   дополнение к речи   3   главный компонент невербальной коммуникации   4   зрительно воспринимаемый диапазон общей моторики различных частей тела   5   ничего из перечисленного   15. Перечислите основные принципы самопрезентации   3   многословие   4   неточность   5   ничего из перечисленного   16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации   1   проблема адекватного восприятия коммуникации   2   сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
4) проксемика 5) ничего из перечисленного  14. Мимика и жесты — это  1 спонтанное выражение душевного состояния человека 2) дополнение к речи 3) главный компонент невербальной коммуникации 4) зрительно воспринимаемый диапазон общей моторики различных частей тела 5) ничего из перечисленного  15. Перечислите основные принципы самопрезентации 2) негативность 2) негативность 3) многословие 4) неточность 5) ничего из перечисленного  16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации 2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
14. Мимика и жесты
14. Мимика и жесты — это 1) спонтанное выражение душевного состояния человека 2) дополнение к речи 3) главный компонент невербальной коммуникации 4) зрительно воспринимаемый диапазон общей моторики различных частей тела 5) ничего из перечисленного 15. Перечислите основные принципы 2) негативность 2) негативность 3) многословие 4) неточность 5) ничего из перечисленного 16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации 1) проблема адекватного восприятия передаваемой информации и, следовательно, результативности коммуникации 2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
остояния человека  2) дополнение к речи  3) главный компонент невербальной коммуникации  4) зрительно воспринимаемый диапазон общей моторики различных частей тела  5) ничего из перечисленного  15. Перечислите основные принципы самопрезентации  2) негативность средний уровень  3) многословие  4) неточность  5) ничего из перечисленного  16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации  1) проблема адекватного восприятия передаваемой информации и, следовательно, результативности коммуникации  2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
2) дополнение к речи 3) главный компонент невербальной коммуникации 4) зрительно воспринимаемый диапазон общей моторики различных частей тела 5) ничего из перечисленного  15. Перечислите основные принципы самопрезентации 3) многословие 4) неточность 5) ничего из перечисленного  16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации 10 проблема адекватного восприятия передаваемой информации и, следовательно, результативности коммуникации 2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
3) главный компонент невербальной коммуникации 4) зрительно воспринимаемый диапазон общей моторики различных частей тела 5) ничего из перечисленного  15. Перечислите основные принципы самопрезентации 3) многословие 4) неточность 5) ничего из перечисленного  16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации 1) проблема адекватного восприятия ключевые проблемы передаваемой информации и, следовательно, результативности коммуникации 2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
коммуникации 4) зрительно воспринимаемый диапазон общей моторики различных частей тела 5) ничего из перечисленного  15. Перечислите основные принципы самопрезентации 2) негативность уровень 3) многословие 4) неточность 5) ничего из перечисленного  16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации 1) проблема адекватного восприятия передаваемой информации и, следовательно, результативности коммуникации 2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
4) зрительно воспринимаемый диапазон общей моторики различных частей тела 5) ничего из перечисленного  15. Перечислите основные принципы самопрезентации 3) многословие 4) неточность 5) ничего из перечисленного  16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации 10 проблема адекватного восприятия передаваемой информации и, следовательно, результативности коммуникации 2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
диапазон общей моторики различных частей тела  5) ничего из перечисленного  15. Перечислите основные принципы самопрезентации  3) многословие  4) неточность 5) ничего из перечисленного  16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации  10 проблема адекватного восприятия передаваемой информации и, следовательно, результативности коммуникации  2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
тастей тела  5) ничего из перечисленного  15. Перечислите основные принципы самопрезентации  1) пассивность средний уровень  3) многословие  4) неточность 5) ничего из перечисленного  16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации  1) проблема адекватного восприятия передаваемой информации и, следовательно, результативности коммуникации  2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
5) ничего из перечисленного   15. Перечислите   1) пассивность   средний   уровень   самопрезентации   3) многословие   4) неточность   5) ничего из перечисленного   16. Отметьте   ключевые проблемы коммуникации   коммуникации   2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает   многочисленные коммуникативные   коммуникативные   коммуникативные   коммуникативные   коммуникативные   коммуникативные   средний   уровень   коммуникативные   комм
15. Перечислите основные принципы самопрезентации  20 негативность уровень  31 многословие 43 неточность 54 ничего из перечисленного  16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации  17. Перечислите обрание об
основные принципы самопрезентации  3) многословие  4) неточность 5) ничего из перечисленного  16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации  10. Отметьте ключевые проблемы коммуникации  11. Проблема адекватного восприятия передаваемой информации и уровень следовательно, результативности коммуникации  20. Сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
основные принципы самопрезентации  2) негативность 3) многословие 4) неточность 5) ничего из перечисленного  16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации  10 проблема адекватного восприятия передаваемой информации и, следовательно, результативности коммуникации  2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
4) неточность 5) ничего из перечисленного  16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации  10. Отметьте коммуникации  11. Проблема адекватного восприятия передаваемой информации и, следовательно, результативности коммуникации  20. сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
5) ничего из перечисленного  16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации  10. Отметьте ключевые проблемы передаваемой информации и, следовательно, результативности коммуникации  20. сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
16. Отметьте ключевые проблемы коммуникации  1 проблема адекватного восприятия передаваемой информации и, следовательно, результативности коммуникации  2 сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
ключевые проблемы передаваемой информации и, уровень следовательно, результативности коммуникации 2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
ключевые проблемы передаваемой информации и, уровень следовательно, результативности коммуникации 2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
коммуникации следовательно, результативности коммуникации 2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
коммуникации 2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
2) сообщение, передаваемое источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
источником получателю, преодолевает многочисленные коммуникативные
многочисленные коммуникативные
барьеры
3) может быть принято не полностью,
в искаженном виде или не принято
вовсе
4) отсутствие одного из
коммуникантов
17. Самая полная и 1) вокально-слуховой канал для высокий
тория наличения инференциальный инференциальн
коммуникации – 2) отсутствие непосредственного

его от других систе связи, являются  18. Чем отличает письменно-речевая коммуникация устно-речевой?	(отсутствие биологического подобия между знаком и означаемым) 4) язык (орган)	высокий уровень
19. Упорядочьте основную классификация коммуникационных барьеров	можно назвать коммуникативноречевой, необходимо именно наличие слушателя  б) отвлекающая окружающая обстановка, температурные условия, погодные условия — это акустические/технические/человеческие барьеры  7) неправильное использование техники, ошибки в адресе электронной почты — это акустические/технические/человеческие барьеры  8) психофизиологические (характер, темперамент); социокультурные (представители профессионального сообщества) — это акустические/технические/человеческие барьеры	высокий уровень
20. Упорядочьте пространственное расположение коммуникантов	1) интимная зона 15–45 см/46–120 см/120–360 см/более 360 см 2) личная зона 15–45 см/46–120 см/120–360 см/более 360 см 3) социальная зона 15–45 см/46–120 см/120–360 см/более 360 см 4) публичная зона 15–45 см/46–120 см/120–360 см/более 360 см	высокий уровень