

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 17.06.2025 11:30:22
Уникальный программный ключ:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Бюджетное учреждение высшего образования

Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по УМР

_____ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

МОДУЛЬ ДИСЦИПЛИН ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

Политический консалтинг

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за кафедрой **Политологии и философии**

Учебный план b410304-Полит-25-4.plx
41.03.04 ПОЛИТОЛОГИЯ
Направленность (профиль): Государственная политика и управление

Квалификация **бакалавр**

Форма обучения **очная**

Общая трудоемкость **7 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 252

в том числе:

аудиторные занятия 96

самостоятельная работа 156

Виды контроля в семестрах:

зачеты 6

зачеты с оценкой 7

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	6 (3.2)		7 (4.1)		Итого	
Неделя	17		17 2/6			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	32	32	16	16	48	48
Практические	32	32	16	16	48	48
Итого ауд.	64	64	32	32	96	96
Контактная работа	64	64	32	32	96	96
Сам. работа	80	80	76	76	156	156
Итого	144	144	108	108	252	252

Программу составил(и):

ст. преподаватель, Бебех В.А.

Рабочая программа дисциплины

Политический консалтинг

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 41.03.04 Политология (приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 814)

составлена на основании учебного плана:

41.03.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

Направленность (профиль): Государственная политика и управление

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

Политологии и философии

Зав. кафедрой к.и.н., доцен Ушакова Н.В.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1	Целями курса являются формирование представления о сфере политических консультационных услуг, их специфике и особенностях функционирования в политическом пространстве. В процессе изучения материала студенты должны усвоить теоретические, методические и прикладные аспекты политического консалтинга в их единстве, понять междисциплинарный характер этой дисциплины, современную проблематику и технологию решения задач в сфере политической деятельности, способы организации и проведения консалтинговых исследований и разработок, необходимых для принятия политических и управленческих решений, а также при взаимодействии с политическими институтами общества.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Цикл (раздел) ООП:	Б1.В.01
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Практика партийной деятельности
2.1.2	Современная российская политика
2.1.3	Основы предпринимательской деятельности
2.1.4	Работа в команде
2.1.5	Введение в профессиональную деятельность
2.1.6	Основы проектной деятельности
2.1.7	Основы государственного строительства
2.1.8	Обработка данных в пакете SPSS
2.2	Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:
2.2.1	Правила написания и оформления научной работы
2.2.2	Производственная практика, преддипломная практика
2.2.3	Технологии политического управления

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3.3: Способен использовать математические методы и модели для решения профессиональных задач и разработки новых подходов

ПК-1.2: Обладает способностью брать на себя ответственность при принятии политических и управленческих решений, взаимодействовать с политическими институтами общества.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	Знать:
3.1.1	- историю эволюции взглядов на политическое консультирование, различные модели политического консультирования, характерные для разных политических систем и государств;
3.1.2	- специфику работы политического консультанта при планировании и проведении избирательных кампаний и целевых PR-акций при взаимодействии с политическими институтами общества;
3.1.3	- принципы взаимодействия с политическими институтами общества.
3.2	Уметь:
3.2.1	- проводить диагностику состояния политической ситуации в обществе и различных социально-политических структурах;
3.2.2	- анализировать возможные последствия личных действий и планировать свои действия для достижения заданного результата

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература	Примечание
	Раздел 1.					

1.1	Политический консалтинг как деятельность и учебная дисциплина /Лек/	6	8	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2	
1.2	Политический консалтинг как деятельность и учебная дисциплина /Пр/	6	8	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
1.3	Политический консалтинг как деятельность и учебная дисциплина /Ср/	6	20	УК-3.3	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
Раздел 2.						
2.1	Теория и практика исследовательской работы в процессе политического консалтинга /Лек/	6	8	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2	
2.2	Теория и практика исследовательской работы в процессе политического консалтинга /Пр/	6	8	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
2.3	Теория и практика исследовательской работы в процессе политического консалтинга /Ср/	6	20	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
Раздел 3.						
3.1	Консалтинг политического управления /Лек/	6	8	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2	
3.2	Консалтинг политического управления /Пр/	6	8	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
3.3	Консалтинг политического управления /Ср/	6	20	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
Раздел 4.						
4.1	Политический маркетинг и политическая реклама как объект консалтинга /Лек/	6	8	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2	
4.2	Политический маркетинг и политическая реклама как объект консалтинга /Пр/	6	8	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	

4.3	Политический маркетинг и политическая реклама как объект консалтинга /Ср/	6	20	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
4.4	/Контр.раб./	6	0	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2	
4.5	/Зачёт/	6	0			
	Раздел 5.					
5.1	Выборы в демократическом обществе. Избирательная система /Лек/	7	4	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2	
5.2	Выборы в демократическом обществе. Избирательная система /Пр/	7	4	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
5.3	Выборы в демократическом обществе. Избирательная система /Ср/	7	16	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
	Раздел 6.					
6.1	Консалтинг имиджа публичного политика. Консалтинг техно-логий восстановления политического имиджа /Лек/	7	2	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
6.2	Консалтинг имиджа публичного политика. Консалтинг техно-логий восстановления политического имиджа /Пр/	7	2	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
6.3	Консалтинг имиджа публичного политика. Консалтинг техно-логий восстановления политического имиджа /Ср/	7	14	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
	Раздел 7.					
7.1	Консалтинг использования средств массовой информации в избирательной кампании /Лек/	7	2	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2	
7.2	Консалтинг использования средств массовой информации в избирательной кампании /Пр/	7	2	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
7.3	Консалтинг использования средств массовой информации в избирательной кампании /Ср/	7	16	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
	Раздел 8.					

8.1	Консалтинг групповых и межличностных коммуникаций в избирательной кампании /Лек/	7	4	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2	
8.2	Консалтинг групповых и межличностных коммуникаций в избирательной кампании /Пр/	7	4	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
8.3	Консалтинг групповых и межличностных коммуникаций в избирательной кампании /Ср/	7	16	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
Раздел 9.						
9.1	Консалтинг избирательной кампании /Лек/	7	4	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2	
9.2	Консалтинг избирательной кампании /Пр/	7	4	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
9.3	Консалтинг избирательной кампании /Ср/	7	14	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	
9.4	/Контр.раб./	7	0	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	написание контрольной работы по пройденным темам
9.5	/ЗачётСОц/	7	0	УК-3.3 ПК-1.2	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3Л3.1 Л3.2 Э1	устный опрос на зачете, эссе

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.1	Блюмин А. М.	Информационный консалтинг. Теория и практика консультирования: Учебник для бакалавров	Москва: Дашков и К, 2015, электронный ресурс	1

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л1.2	Федорченко Л.В., Федорченко С.Н.	Российский политический консалтинг: консьюмеризация и технологии: Монография	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019, электронный ресурс	1
6.1.2. Дополнительная литература				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л2.1	Апенько С. Н., Гилева К. В.	Коммуникационный консалтинг. Архитектоника организационных коммуникаций: Учебное пособие	Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014, электронный ресурс	1
Л2.2	Чуланова О. Л.	Консалтинг персонала: Учебное пособие	Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2015, электронный ресурс	1
Л2.3	Шарков Ф.И.	Коммуникология: коммуникационный консалтинг: Учебное пособие	Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020, электронный ресурс	1
6.1.3. Методические разработки				
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год	Колич-во
Л3.1	Богдан С.В., Семенова Е.В.	Основы экспертно-консультационной деятельности и социально-культурного консалтинга: учебно-методическое пособие	Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2013, электронный ресурс	1
Л3.2	Кардинская, С. В.	Консалтинг в связях с общественностью: учебное пособие	Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017, электронный ресурс	1
6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"				
Э1	Политический SSM и интернет-консалтинг http://elect-assist.ru/agitation-in-internet/			
6.3.1 Перечень программного обеспечения				
6.3.1.1	Операционная система Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office			
6.3.2 Перечень информационных справочных систем				
6.3.2.1	Информационно-аналитические материалы Государственной Думы - http://iam.duma.gov.ru/node/8 ;			
6.3.2.2	Автоматизированная система обеспечения законодательной деятельности ГД РФ - http://sozd.parlament.gov.ru/ ;			

6.3.2.3	Информационно-аналитические материалы Совета Федерации - http://www.council.gov.ru/activity/analytics/ ; http://www.council.gov.ru/activity/legislation/
6.3.2.4	СПС «КонсультантПлюс» - www.consultant.ru/
6.3.2.5	СПС «Гарант» - www.garant.ru/

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

7.1	Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащены: типовой учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации.
-----	---