

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Косенок Сергей Михайлович
Должность: ректор
Дата подписания: 18.06.2025 08:48:49
Уникальный программный идентификатор:
e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

Тестовое задание для диагностического тестирования по дисциплине:

«Рекрутинг и отбор персонала» 3 семестр

Квалификация выпускника	бакалавр
Направление подготовки	38.03.03
	Управление персоналом
Направленность (профиль)	Кадровая политика и управление трудовой деятельностью в организации <i>наименование</i>
Форма обучения	очная
Кафедра разработчик	Государственное и муниципальное управление и управление персоналом <i>наименование</i>
Выпускающая кафедра	Государственное и муниципальное управление и управление персоналом <i>наименование</i>

3 семестр

Проверяемая компетенция	Задание	Варианты ответов	Тип сложности вопроса
ПК-2.2	1. Что такое EVP (Employee Value Proposition)? (выберите один правильный ответ)	а) Система автоматизации рекрутинга б) Ценностное предложение работодателя для сотрудников в) Метод оценки компетенций кандидатов г) Вид психологического тестирования	низкий
ПК-2.2	2. Какой метод отбора персонала включает ролевые игры и групповые задания? (выберите один правильный ответ)	а) Структурированное интервью б) Ассесмент-центр в) Биографическое интервью г) Проверка рекомендаций	низкий
ПК-2.2	3. Что относится к пассивным методам поиска кандидатов? (выберите один правильный ответ)	а) Хант-рекрутинг б) Размещение вакансии на hh.ru в) Прямой поиск в соцсетях г) Посещение карьерных выставок	низкий
ПК-2.2	4. Какой показатель измеряет стоимость подбора одного сотрудника? (выберите один правильный ответ)	а) Time-to-hire б) Cost-per-hire в) Retention rate г) Turnover rate	низкий
ПК-2.2	5. Какой этап рекрутинга следует после подписания оффера? (выберите один правильный ответ)	а) Скрининг резюме б) Онбординг в) Размещение вакансии г) Проведение ассесмента	низкий
ПК-2.2	6. Какие источники относятся к внутреннему рекрутингу? (выберите два правильных ответа)	а) Рекомендации сотрудников б) Размещение вакансии на сайте в) Кадровый резерв компании г) Поиск через хант-рекрутеров	средний
ПК-2.2	7. Какие методы используют для оценки soft skills? (выберите 2 правильных ответа)	а) Профессиональные тесты б) Кейс-интервью в) Ассесмент-центр г) Проверка диплома	средний
ПК-2.2	8. Какие платформы	а) 1С:Зарплата и кадры	Средний

	используют для digital-рекрутинга? (выберите 2 правильных ответа)	b) Sever.AI. c) Potok.io d) Microsoft Excel	
ПК-2.2	9. Что включает в себя HR-бренд компании? (выберите 2 правильных ответа)	a) Логотип и фирменные цвета b) Репутацию работодателя c) EVP (ценностное предложение) d) Штрафы за опоздания	средний
ПК-2.2	10. Какие метрики оценивают эффективность рекрутинга? (выберите 2 правильных ответа)	a) Количество закрываемых вакансий b) Количество вакансий в компании c) Конверсия кандидатов из этапа в этап d) Средняя зарплата по рынку	средний
ПК-2.2	11. Какие технологии применяют в автоматизации рекрутинга? (выберите 2 правильных ответа)	a) Чат-боты для скрининга b) Бумажные анкеты c) ATS-системы d) Устные рекомендации	средний
ПК-2.2	12. Что помогает снизить текучесть на испытательном сроке? (выберите 2 правильных ответа)	a) Эффективный онбординг b) Отсутствие адаптации c) Четкие KPI для новичка d) Соккрытие информации о компании	средний
ПК-2.2	13. Какие виды интервью используют при отборе? (выберите 2 правильных ответа)	a) Структурированное интервью b) Спонтанные вопросы без плана c) Кейс-интервью d) Анонимные опросы	средний
ПК-2.2	14. Что входит в профиограмму? (2 варианта ответа)	a) Описание обязанностей b) Личные увлечения сотрудника c) Требуемые компетенции d) История компании	средний
ПК-2.2	15. Какие тренды влияют на современный рекрутинг? (выберите 2 правильных ответа):	a) Удаленная работа b) Отказ от digital-инструментов c) Employer branding d) Увеличение бумажного документооборота	средний
ПК-2.2	16. Соотнесите термин и определение:	1. HeadHunter 2. ATS 3. EVP 4. Time-to-hire a) Система для автоматизации подбора	высокий

		<p>персонала</p> <p>b) Период от публикации вакансии до найма сотрудника</p> <p>c) Крупнейшая российская платформа для поиска работы</p> <p>d) Ценностное предложение работодателя</p>	
ПК-2.2	17. Соотнесите метод отбора и его характеристику:	<p>1. Структурированное интервью</p> <p>2. Ассесмент-центр</p> <p>3. Психологическое тестирование</p> <p>4. Проверка рекомендаций</p> <p>a) Оценка поведения в смоделированных рабочих ситуациях</p> <p>b) Стандартизированные вопросы для всех кандидатов</p> <p>c) Анализ предыдущего опыта у бывших работодателей</p> <p>d) Диагностика личностных качеств</p>	высокий
ПК-2.2	18. Соотнесите тип рекрутинга и пример:	<p>1. Внутренний</p> <p>2. Внешний</p> <p>3. Хант-рекрутинг</p> <p>4. Employee Referral</p> <p>a) Поиск кандидатов через сотрудников компании</p> <p>b) Перевод сотрудника из другого отдела</p> <p>c) Размещение вакансии на сайте поиска работы</p> <p>d) Прямой поиск пассивных кандидатов</p>	высокий
ПК-2.2	19. Соотнесите показатель и его описание:	<p>1. Cost-per-hire</p> <p>2. Quality-of-hire</p> <p>3. Retention rate</p> <p>4. Turnover rate</p> <p>a) Процент сотрудников, уволившихся за период</p> <p>b) Затраты на подбор одного сотрудника</p> <p>c) Уровень эффективности новичка после найма</p> <p>d) Процент сотрудников,</p>	высокий

		оставшихся в компании	
ПК-2.2	20. Соотнесите этап рекрутинга и действие:	1. Планирование 2. Поиск 3. Отбор 4. Онбординг а) Проведение интервью с кандидатами б) Разработка программы адаптации с) Анализ потребности в персонале д) Размещение вакансии на hh.ru	ВЫСОКИЙ