

Документ подписан простой электронной подписью  
 Информация о владельце:  
 ФИО: Косенок Сергей Михайлович  
 Должность: ректор  
 Дата подписания: 17.06.2025 11:30:22  
 Уникальный программный ключ:  
 e3a68f3eaa1e62674b54f4998099d3d6bfdcf836

## Бюджетное учреждение высшего образования

Ханты-Мансийского автономного округа-Югры

"Сургутский государственный университет"

УТВЕРЖДАЮ  
 Проректор по УМР

\_\_\_\_\_ Е.В. Коновалова

11 июня 2025г., протокол УМС №5

# Связи с общественностью в публичной политике рабочая программа дисциплины (модуля)

|                         |                                                                                                                   |                                        |  |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|--|
| Закреплена за кафедрой  | <b>Политологии и философии</b>                                                                                    |                                        |  |
| Учебный план            | b410304-Полит-25-4.plx<br>41.03.04 ПОЛИТОЛОГИЯ<br>Направленность (профиль): Государственная политика и управление |                                        |  |
| Квалификация            | <b>бакалавр</b>                                                                                                   |                                        |  |
| Форма обучения          | <b>очная</b>                                                                                                      |                                        |  |
| Общая трудоемкость      | <b>2 ЗЕТ</b>                                                                                                      |                                        |  |
| Часов по учебному плану | 72                                                                                                                | Виды контроля в семестрах:<br>зачеты 7 |  |
| в том числе:            |                                                                                                                   |                                        |  |
| аудиторные занятия      | 32                                                                                                                |                                        |  |
| самостоятельная работа  | 40                                                                                                                |                                        |  |

## Распределение часов дисциплины по семестрам

| Семестр<br>( <b>&lt;Курс&gt;.&lt;Семестр на<br/>курсе&gt;</b> ) | <b>7 (4.1)</b> |    | Итого |    |
|-----------------------------------------------------------------|----------------|----|-------|----|
| Неделя                                                          | 17 2/6         |    |       |    |
| Вид занятий                                                     | уп             | рп | уп    | рп |
| Лекции                                                          | 16             | 16 | 16    | 16 |
| Практические                                                    | 16             | 16 | 16    | 16 |
| Итого ауд.                                                      | 32             | 32 | 32    | 32 |
| Контактная работа                                               | 32             | 32 | 32    | 32 |
| Сам. работа                                                     | 40             | 40 | 40    | 40 |
| Итого                                                           | 72             | 72 | 72    | 72 |

Программу составил(и):

*к. филос.н., ст. преподаватель, Товмасын Н.Т.*

Рабочая программа дисциплины

**Связи с общественностью в публичной политике**

разработана в соответствии с ФГОС:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 41.03.04 Политология (приказ Минобрнауки России от 23.08.2017 г. № 814)

составлена на основании учебного плана:

41.03.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

Направленность (профиль): Государственная политика и управление

утвержденного учебно-методическим советом вуза от 11.06.2025 протокол № 5.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры

**Политологии и философии**

Зав. кафедрой к.полит.н., Ушакова Н.В.

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.1 | формирование базовых представлений о специфике рекламы и связей с общественностью в публичной политике; создание общих представлений о методах работы с общественностью в рекламе, политике и управлении общественным мнением в публичной политике; выработка умения подготавливать необходимый аналитические материалы, рефераты, научные статьи; подготовка студентов высшей школы в области политического паблик-рилейшнз и выработка практических навыков PR-деятельности применительно к современному обществу и с использованием технологических и практических наработок в сфере управления для реализации и оценки административных решений, а также в области партийного строительства и создания общественных организаций. |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП**

|                    |                                                                                                              |     |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Цикл (раздел) ООП: |                                                                                                              | ФТД |
| 2.1                | <b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>                                                 |     |
| 2.1.1              | Мировая политика и международные отношения                                                                   |     |
| 2.1.2              | Современная российская политика                                                                              |     |
| 2.1.3              | Русский язык и культура речи                                                                                 |     |
| 2.1.4              | Введение в профессиональную деятельность                                                                     |     |
| 2.1.5              | Политическая этика                                                                                           |     |
| 2.1.6              | Основы исследовательской деятельности                                                                        |     |
| 2.2                | <b>Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b> |     |
| 2.2.1              | Политический анализ и прогнозирование                                                                        |     |
| 2.2.2              | Политический консалтинг                                                                                      |     |
| 2.2.3              | Политическая социология                                                                                      |     |
| 2.2.4              | Муниципальная политика и управление                                                                          |     |

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ОПК-5.2:** Подготавливает аналитические материалы, рефераты, научные статьи, используя адекватный задачам литературный стиль в соответствии с нормами русского языка и требованиями, предъявляемыми к содержанию и оформлению каждого из видов документов.

**ПК-1.1:** Применяет современные теоретические и практические наработки в сфере управления для реализации и оценки административных решений, а также в области партийного строительства и создания общественных организаций;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3.1   | <b>Знать:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3.1.1 | особенности коммуникативных процессов в современном мире; легко и уверенно владеет теоретической базой и терминами курса; легко называет особенности проведения информационных кампаний, планирования эффекта и измерения эффективности проведенных мероприятий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| 3.2   | <b>Уметь:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 3.2.1 | использовать в политической практике знания о коммуникативных процессах, каналах массовой коммуникации, средствах массовой информации. Легко подбирает основные методы исследования эффективности каналов коммуникации; умеет организовывать участие в информационно-коммуникационных процессах разного уровня; знает навыки планирования, реализации и измерения эффекта коммуникации; умеет подбирать основные методики коммуникации; умеет готовить аналитические материалы, рефераты, научные статьи, используя адекватный задачам литературный стиль в соответствии с нормами русского языка и требованиями, предъявляемыми к содержанию и оформлению каждого из видов документов. |

**4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

| Код занятия | Наименование разделов и тем /вид занятия/ | Семестр / Курс | Часов | Компетен-ции | Литература | Примечание |
|-------------|-------------------------------------------|----------------|-------|--------------|------------|------------|
|-------------|-------------------------------------------|----------------|-------|--------------|------------|------------|

|     |                                                                                                       |   |   |                   |                                                              |  |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------|--------------------------------------------------------------|--|
|     | <b>Раздел 1. Связи с общественностью (PR) в системе коммуникации: цели, функции, содержание</b>       |   |   |                   |                                                              |  |
| 1.1 | Связи с общественностью (PR) в системе коммуникации: цели, функции, содержание /Лек/                  | 7 | 2 | ПК-1.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 1.2 | Связи с общественностью (PR) в системе коммуникации: цели, функции, содержание /Пр/                   | 7 | 2 | ПК-1.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1       |  |
| 1.3 | Связи с общественностью (PR) в системе коммуникации: цели, функции, содержание /Ср/                   | 7 | 4 | ПК-1.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1       |  |
|     | <b>Раздел 2. Задачи и функции PR в современном обществе</b>                                           |   |   |                   |                                                              |  |
| 2.1 | Задачи и функции PR в современном обществе /Лек/                                                      | 7 | 2 | ПК-1.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1       |  |
| 2.2 | Задачи и функции PR в современном обществе /Пр/                                                       | 7 | 2 | ПК-1.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2    |  |
| 2.3 | Задачи и функции PR в современном обществе /Ср/                                                       | 7 | 6 | ПК-1.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1       |  |
|     | <b>Раздел 3. PR-деятельность, реклама и журналистика: взаимосвязи и различия в публичной политике</b> |   |   |                   |                                                              |  |
| 3.1 | PR-деятельность, реклама и журналистика: взаимосвязи и различия в публичной политике /Лек/            | 7 | 2 | ПК-1.1            | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1       |  |
| 3.2 | PR-деятельность, реклама и журналистика: взаимосвязи и различия в публичной политике /Пр/             | 7 | 2 | ПК-1.1            | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1       |  |

|     |                                                                                                      |   |   |                   |                                                              |  |
|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------|--------------------------------------------------------------|--|
| 3.3 | PR-деятельность, реклама и журналистика: взаимосвязи и различия в публичной политике /Ср/            | 7 | 6 | ПК-1.1            | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1       |  |
|     | <b>Раздел 4. Функции службы по связям с общественностью в государственном и коммерческом секторе</b> |   |   |                   |                                                              |  |
| 4.1 | Функции службы по связям с общественностью в государственном и коммерческом секторе /Лек/            | 7 | 2 | ПК-1.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1       |  |
| 4.2 | Функции службы по связям с общественностью в государственном и коммерческом секторе /Пр/             | 7 | 2 | ПК-1.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1       |  |
| 4.3 | Функции службы по связям с общественностью в государственном и коммерческом секторе /Ср/             | 7 | 6 | ПК-1.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 |  |
|     | <b>Раздел 5. Функции службы по связям с общественностью в политическом секторе</b>                   |   |   |                   |                                                              |  |
| 5.1 | Функции службы по связям с общественностью в политическом секторе /Лек/                              | 7 | 2 | ПК-1.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1       |  |
| 5.2 | Функции службы по связям с общественностью в политическом секторе /Пр/                               | 7 | 2 | ПК-1.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1       |  |
| 5.3 | Функции службы по связям с общественностью в политическом секторе /Ср/                               | 7 | 6 | ПК-1.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1       |  |
|     | <b>Раздел 6. Основные технологии построения имиджа в публичной политике</b>                          |   |   |                   |                                                              |  |
| 6.1 | Основные технологии построения имиджа в публичной политике /Лек/                                     | 7 | 4 | ПК-1.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1       |  |

|                                                                        |                                                                 |   |   |                   |                                                              |  |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|---|---|-------------------|--------------------------------------------------------------|--|
| 6.2                                                                    | Основные технологии построения имиджа в публичной политике /Пр/ | 7 | 4 | ПК-1.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1       |  |
| 6.3                                                                    | Основные технологии построения имиджа в публичной политике /Ср/ | 7 | 6 | ПК-1.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1       |  |
| <b>Раздел 7. Модели политического консалтинга в публичной политике</b> |                                                                 |   |   |                   |                                                              |  |
| 7.1                                                                    | Модели политического консалтинга в публичной политике /Лек/     | 7 | 2 | ПК-1.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1       |  |
| 7.2                                                                    | Модели политического консалтинга в публичной политике /Пр/      | 7 | 2 | ПК-1.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1       |  |
| 7.3                                                                    | Модели политического консалтинга в публичной политике /Ср/      | 7 | 6 | ПК-1.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1       |  |
| 7.4                                                                    | /Контр.раб./                                                    | 7 | 0 | ПК-1.1<br>ОПК-5.2 | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2<br>Э1 Э2 Э3 |  |
| 7.5                                                                    | /Зачёт/                                                         | 7 | 0 |                   | Л1.1 Л1.2 Л1.3<br>Л1.4Л2.1 Л2.2<br>Л2.3Л3.1 Л3.2             |  |

## 5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

### 5.1. Оценочные материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации

Представлены отдельным документом

### 5.2. Оценочные материалы для диагностического тестирования

Представлены отдельным документом

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

### 6.1. Рекомендуемая литература

#### 6.1.1. Основная литература

|                                                                                  | Авторы, составители                                                                                                                   | Заглавие                                                                                                                                                             | Издательство, год                                                                | Колич-во |
|----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Л1.1                                                                             | Шарков Ф.                                                                                                                             | нтегрированные коммуникации: реклама, паблик рилейшнз, брендинг: Учебное пособие                                                                                     | Москва: ? издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018, электронный ресурс | 1        |
| Л1.2                                                                             | Чумиков А. Н.,<br>Бочаров М. П.                                                                                                       | Государственный PR: связи с общественностью для государственных организаций и проектов: Учебник                                                                      | Москва: ООО "Научно-издательский центр НФРА- М", 2020, электронный ресурс        | 1        |
| Л1.3                                                                             | Плеханова Н. П.                                                                                                                       | Реклама и связи с общественностью в политике, государственных структурах и бизнесе: методические рекомендации и задания для практических занятий и контрольных работ | Сургут: Издательский центр СурГУ, 2020, электронный ресурс                       | 1        |
| Л1.4                                                                             | Васильева М. М.,<br>Елина С. Б., Жеглова Ю. Г., Мехонцев В. В.,<br>Монахов В. Н.,<br>Погребенков В. И.,<br>Репко С. И., Часихин Б. Д. | Связи с общественностью в органах власти: Учебник для вузов                                                                                                          | Москва: Юрайт, 2020, электронный ресурс                                          | 1        |
| <b>6.1.2. Дополнительная литература</b>                                          |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                      |                                                                                  |          |
|                                                                                  | Авторы, составители                                                                                                                   | Заглавие                                                                                                                                                             | Издательство, год                                                                | Колич-во |
| Л2.1                                                                             | Федорченко Л.В.,<br>Федорченко С.Н.                                                                                                   | Российский политический консалтинг: консьюмеризация и технологии: Монография                                                                                         | Москва: ООО "Научно-издательский центр НФРА- М", 2019, электронный ресурс        | 1        |
| Л2.2                                                                             | Синяева И. М.,<br>Жильцова О. Н.,<br>Жильцов Д. А.                                                                                    | Реклама и связи с общественностью: Учебник для бакалавров                                                                                                            | Москва: Юрайт, 2020, электронный ресурс                                          | 1        |
| Л2.3                                                                             | Фадеева Е. Н.,<br>Сафронов А. В.,<br>Красильникова М. А.                                                                              | Связи с общественностью: Учебник и практикум Для СПО                                                                                                                 | Москва: Юрайт, 2020, электронный ресурс                                          | 1        |
| <b>6.1.3. Методические разработки</b>                                            |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                      |                                                                                  |          |
|                                                                                  | Авторы, составители                                                                                                                   | Заглавие                                                                                                                                                             | Издательство, год                                                                | Колич-во |
| Л3.1                                                                             | Бердышев С.Н.                                                                                                                         | Секреты эффективной интернет-рекламы: практическое пособие                                                                                                           | Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016, электронный ресурс                     | 1        |
| Л3.2                                                                             | Мартынов М. Ю.                                                                                                                        | Классическая и современная политическая наука: методические рекомендации и задания для семинарских занятий                                                           | Сургут: Издательский центр СурГУ, 2019, электронный ресурс                       | 1        |
| <b>6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"</b> |                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                      |                                                                                  |          |

|                                                        |                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Э1                                                     | Полилог <a href="https://polylog.ru/pr-blog/pr-public-relations">https://polylog.ru/pr-blog/pr-public-relations</a>                |
| Э2                                                     | Электронный научный журнал «Медиаскоп» <a href="http://www.mediascope.ru/2507">http://www.mediascope.ru/2507</a>                   |
| Э3                                                     | Энциклопедия маркетинга <a href="https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/pr/">https://www.marketing.spb.ru/lib-comm/pr/</a>          |
| <b>6.3.1 Перечень программного обеспечения</b>         |                                                                                                                                    |
| 6.3.1.1                                                | Операционные системы Microsoft Windows, пакет прикладных программ Microsoft Office                                                 |
| <b>6.3.2 Перечень информационных справочных систем</b> |                                                                                                                                    |
| 6.3.2.1                                                | Справочные информационные базы: Информационно-правовой портал Гарант.ру, <a href="http://www.garant.ru/">http://www.garant.ru/</a> |
| 6.3.2.2                                                | Справочно-правовая система "Консультант плюс", <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a>                   |
| 6.3.2.3                                                | «Консультант-регион»                                                                                                               |

| <b>7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 7.1                                                               | Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа (практических занятий), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации оснащены: типовой учебной мебелью, техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации. |